

NÁZEV PŘEDMĚTU

MULTIKULTURNÍ KOMUNIKACE

ZALÁN GASPARICS

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Projekt: ***Vzdělávání pro bezpečnostní systém státu***

(reg. č.: CZ.1.01/2.2.00/15.0070)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Multikulturalismus

- Co je to kultura?
- Co znamená kulturní povědomí?
- Co znamená multikulturalismus?
- Význam multikulturní komunikace
- Kulturní vnímavost
- Význam jazyka



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Co je to kultura?

Běžný výklad

- Kultura je druh gramotnosti, která souvisí s pojmy jako je výtvarné umění a literatura

Sociologický výklad

Kultura je celá řada naučených vzorů lidského chování

Co znamená „kulturní povědomí“?

Kulturní povědomí

- Dovednost podívat se na kulturu zvenčí a uvědomění si kulturních hodnot a zvyklostí vlastní kultury

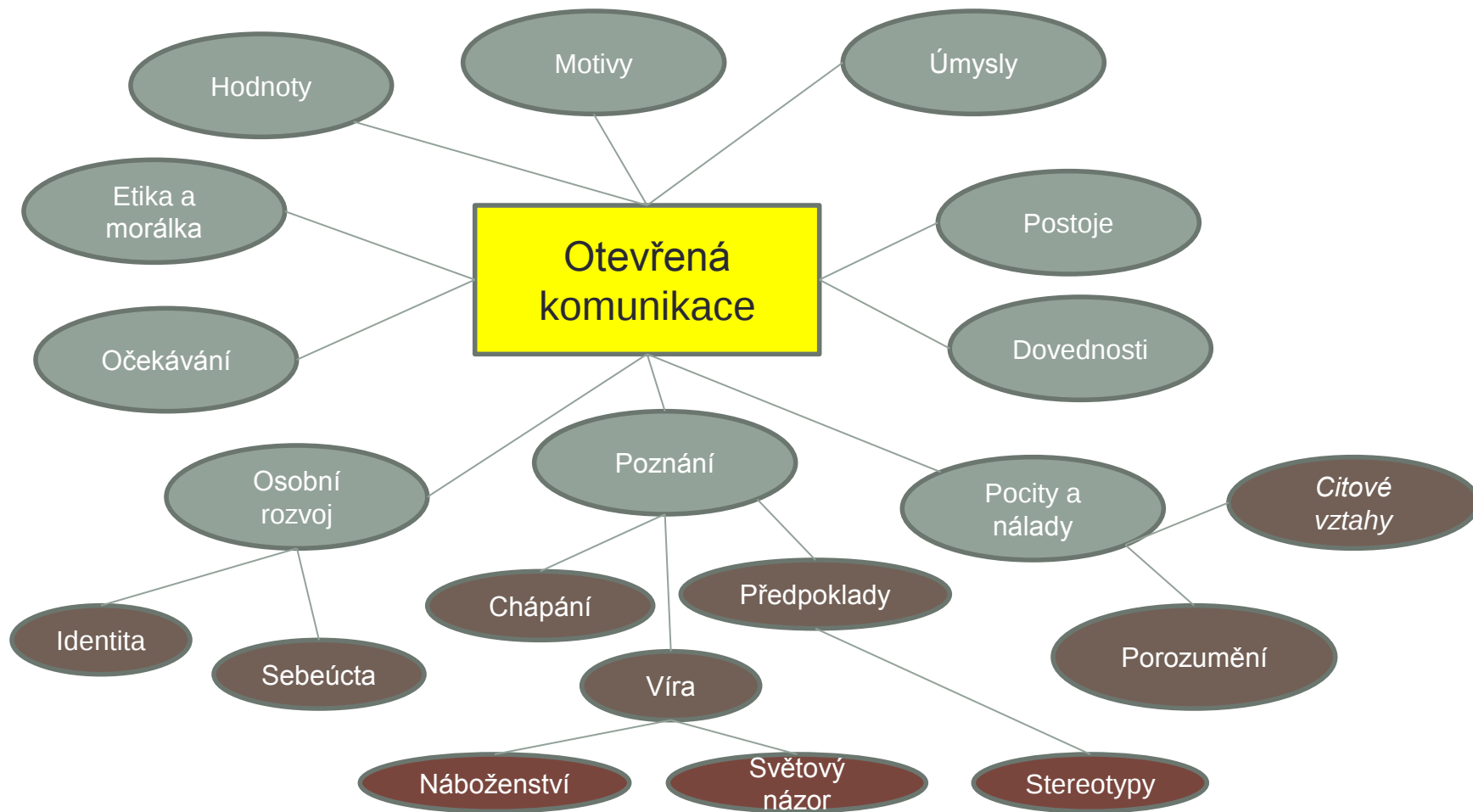
Kulturní povědomí v praxi

- Znalost základních charakteristik jiných kultur a dovednost přizpůsobit se jiným kulturním hodnotám

Hlavní faktory ovlivňující mezikulturní komunikaci



Vnitřní faktory v multikulturní komunikaci



Kulturní dimenze

- Vztah k autoritě – vzdálenost moci
- Masculinita, feminita
- Vztah k nejistotě – vyhýbání se nejistotě
- Individualismus vs. kolektivismus



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Nonverbální komunikace v multikulturní komunikaci

- Řeč těla
- Proxemika
- Vystupování
- Posturologie
- Oční kontakt
- Paralingvistika
- Symboly



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Časté chyby v multikulturní komunikaci

- Téma
- Mlčení
- Přerušování
- Humor
- Struktura vyjednávání



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Úkoly

1. Srovnejte úlohu nonverbální komunikace v podnikatelské kultuře jižní Evropy a Skandinávie.
2. Srovnejte míru kolektivismu resp. individualismu v podnikatelské kultuře Severní Ameriky a Asie.
3. Najděte paralelu u role pohlaví v podnikatelské kultuře Jižní Ameriky a Blízkého východu.

Kontakt

- Zalan Gasparics
- Univerzita obrany
- Fakulta ekonomiky a managementu
- Katedra řízení lidských zdrojů
- Kounicova 65
- 662 10 Brno
- zalan.gasparics@unob.cz