

Světová ekonomika

Analýza vybraných ekonomických modelů
a jejich možností
pro simulaci vývoje vybraných ekonomik



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Název projektu: Inovace magisterského studijního programu Fakulty ekonomiky a managementu

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/2.2.00/28.0326

Dvousektorová ekonomika

$$AD = C + I$$

C Domácnosti

I Firmy

$$I_g = I_p + I_u$$

Investiční výdaje plánované (I_p)

Investiční výdaje neplánované (I_u)

Multiplikátor ve dvousektorové ekonomice

Tzv. model 45° , neboli model důchod-výdaje vysvětluje, jak je dosahováno rovnovážného hrubého domácího produktu, neboli takového produktu, při kterém neexistují tendence k jeho změně.

$$AD = Y$$

Plánované výdaje subjektů se skládají ze:

- Spotřeby domácností
- Investic firem
- Vládních výdajů
- Čistého exportu

Funkce spotřeby

- část spotřeby je nezávislá na důchodu a nazývá se autonomní spotřeba (C_a),
- část spotřeby je naopak závislá a vyvolána přírůstkem (změnou) důchodu. Tuto spotřebu můžeme vyjádřit jako $c \cdot Y$, kde c je mezní sklon ke spotřebě (označovaný také MPC)

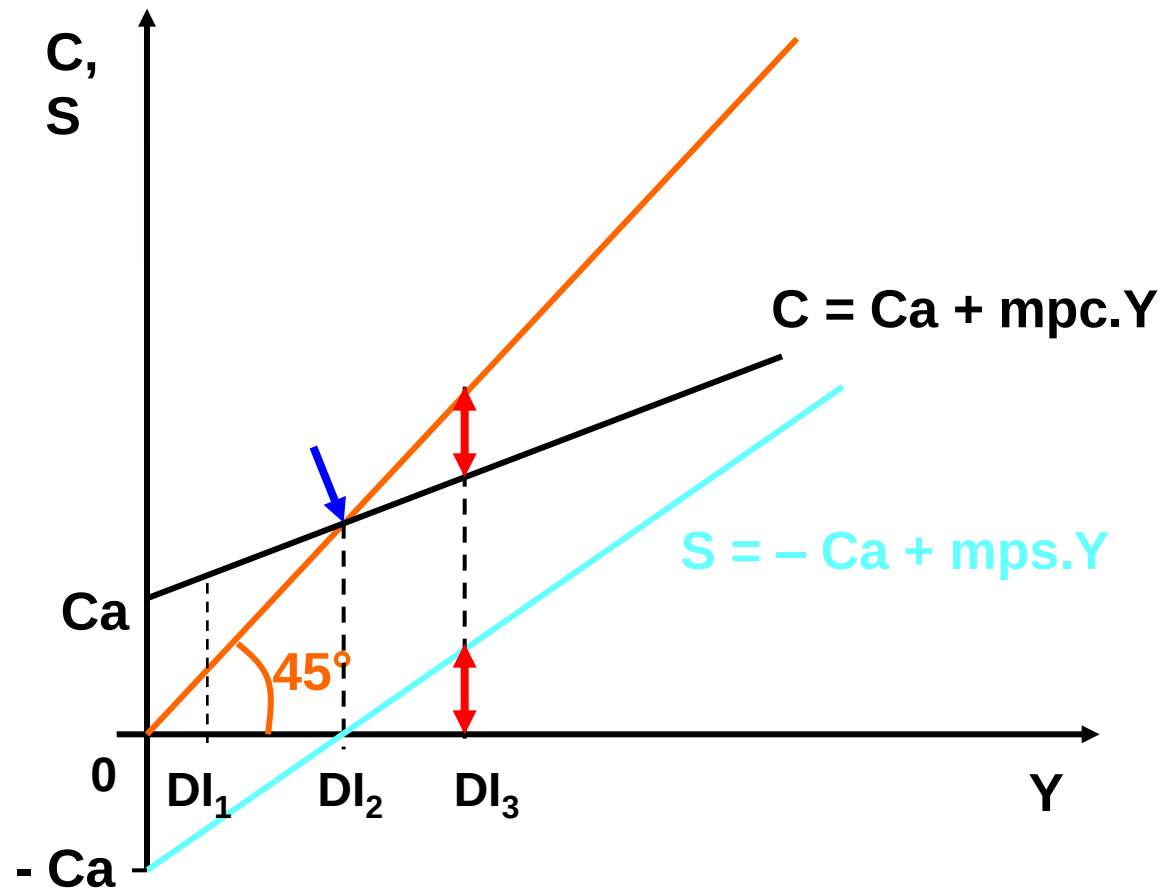
$$c = MPC = \Delta C / \Delta Y,$$

- funkce spotřeby vyjadřuje vztah mezi úrovní spotřebních výdajů a úrovní disponibilního důchodu domácností.

Funkce úspor

- Úspory jsou ta část disponibilního důchodu, která nebyla vynaložena na spotřebu.
- Funkce úspor vyjadřuje vztah mezi úrovní úspor a úrovní disponibilního důchodu domácností.

Keynesiánská spotřební a úsporová funkce



HYNKOVÁ, V. *Makroekonomie I – pro bakalářské studium*. 1. vyd. Brno:Univerzita obrany, 2008. ISBN 978-807231-278-8.

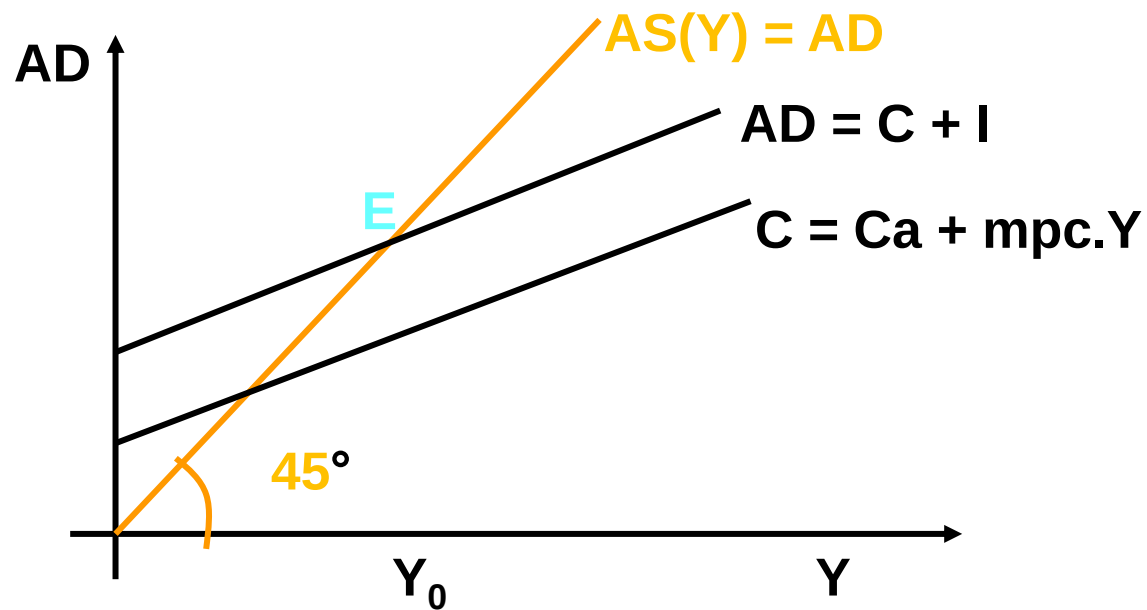
Sklon ke spotřebě a úsporám

- Důchod (produkt) může být rozdělen na spotřebu a úspory

$$Y = C + S$$

Multiplikátor ve dvousektorové ekonomice

- Investiční multiplikátor ukazuje, jak přírůstek soukromých investic zvýší produkt ve větším, tedy multiplikovaném rozsahu, který převýší původní přírůstek soukromých investic.
- Multiplikátor je hodnota, která říká, kolikrát se změní Y , změní-li se autonomní výdaje (autonomní spotřeba nebo investice) o jednotku



HYNKOVÁ, V. *Makroekonomie I – pro bakalářské studium*. 1. vyd. Brno:Univerzita obrany, 2008. ISBN 978-807231-278-8.

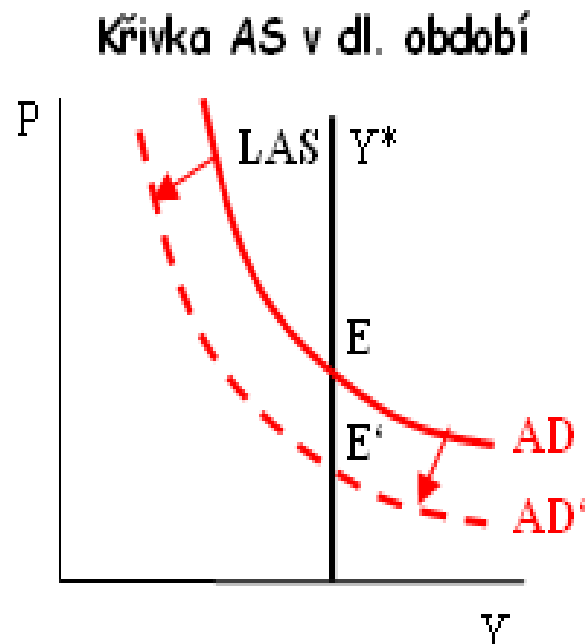
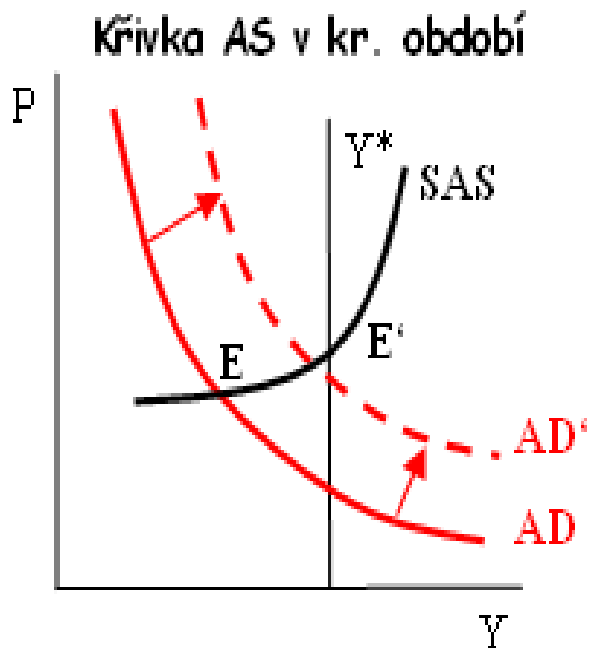
Agregátní nabídka (AS)

- Agregátní nabídka (AS– Aggregate Supply) slouží k vyjádření rozsahu celkového domácího produktu nebo-li tržního výstupu firem.
- Křivka agregátní nabídky zachycuje vzájemný vztah mezi celkovým nabízeným množstvím produkce a úrovní cenové hladiny v dané ekonomice.

Agregátní nabídka

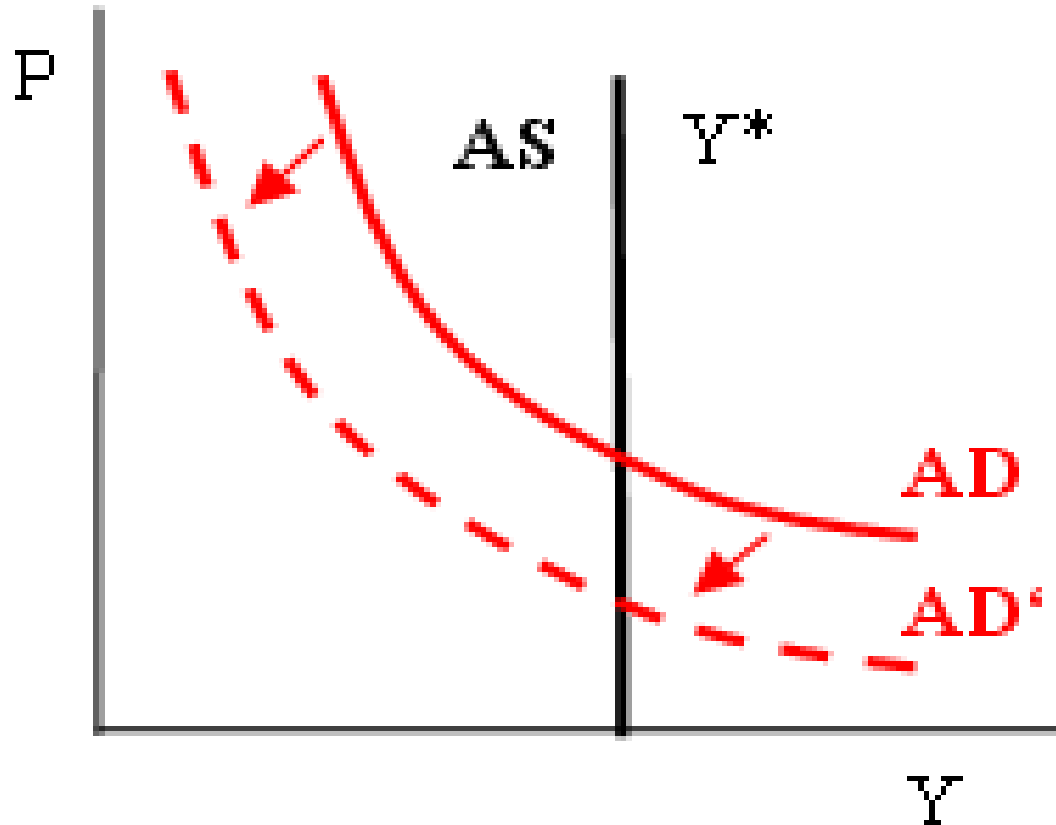
- SRAS, LRAS
- Keynesiánský přístup – krátké a dlouhé období
- Klasický přístup – krátké a dlouhé období
- Zdroje nepružnosti – mzdy, nájemné, ceny materiálů, vládní regulace
- Nabídkové šoky – pozitivní, negativní; nominální, reálné

Keynesiánský přístup



Klasický přístup

Klasická křivka AS



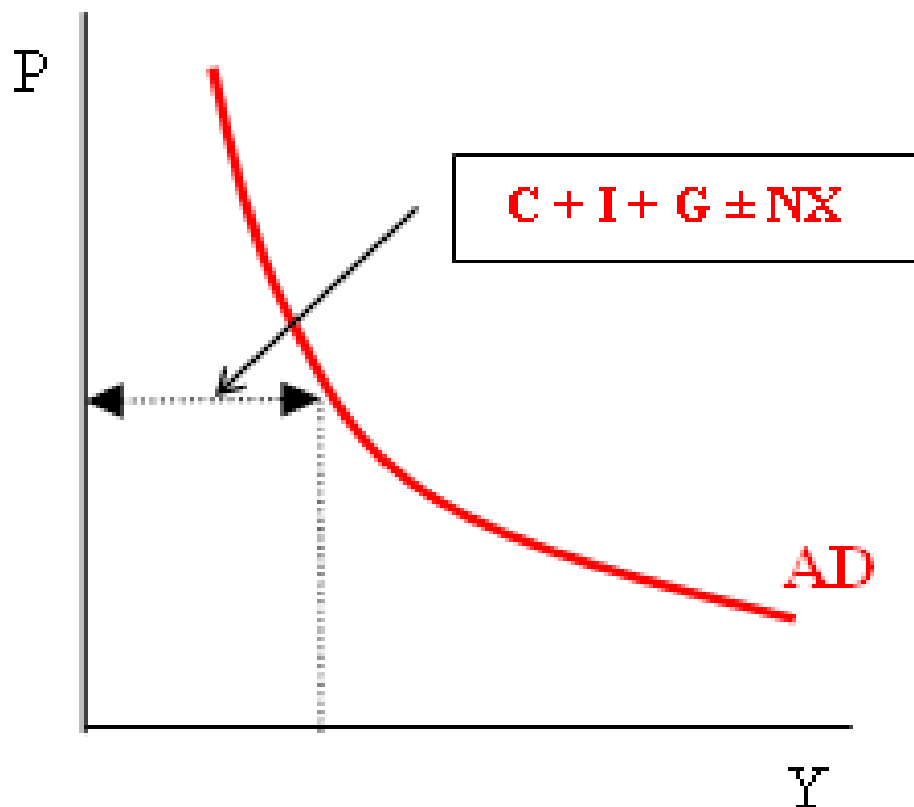
Agregátní poptávka (AD)

- **plánované výdaje ekonomických subjektů:**

$$AD = C + I + G + NX$$

- kde C je spotřeba (Consumption),
- I jsou investice (Investment),
- G představuje vládní výdaje na nákup statků a služeb (Government),
- a NX znamená čisté vývozy (Net export).

Agregátní poptávka



Proč je AD klesající

- Keynesův efekt
- Pigoův efekt
- Efekt zahraničního obchodu
- Vytěsňovací efekt soukromých výdajů vládními výdaji

Agregátní poptávka

- Poptávkové šoky – posuny AD (pozitivní a negativní poptávkový šok)
- Hlavní příčiny poptávkových šoků:
 - veličiny, které ovlivňují míru disponibilního důchodu,
 - opatření CB,
 - psychologické faktory,
 - hospodářská situace v zahraničí,
 - počet obyvatelstva,
 - růst cen aktiv a jakékoliv opatření vlády.

- HYNKOVÁ, V. *Makroekonomie I – pro bakalářské studium*. 1. vyd. Brno:Univerzita obrany, 2008. ISBN 978-807231-278-8.