**Úkoly pro samostatnou práci:**

1. Graficky znázorněte křivku poptávky, křivku mezních příjmů a křivku mezních nákladů monopolu. Znázorněte rozsah výroby maximalizující zisk a cenu maximalizující zisk. Doplňte dále křivku průměrných nákladů tak, aby váš graf znázorňoval:

 a) existenci kladného čistého ekonomického zisku monopolu,

 b) existenci nulového ekonomického zisku monopolu,

 c) existenci „monopolní ztráty“.

1. Předpokládejte, že poptávková křivka monopolu má tvar: *P = 75 -* 0,5Q , a že se celkové náklady chovají podle funkce: TC = 125 000 + 5Q - 0,25Q2. Stanovte za těchto podmínek výši ceny a objem produkce, při nichž monopolní výrobce maximalizuje svůj zisk.
2. Monopolní výrobce má MC=AC=5 Kč. Křivka tržní poptávky je dána vztahem: Q=53-P. Určete:
3. objem produkce a cenu, při níž monopol maximalizuje celkový čistý ekonomický zisk,
4. objem produkce a cenu dokonalé konkurence,
5. přebytek spotřebitele v monopolní situaci (grafické vyjádření).
6. Křivka tržní poptávky je dána vztahem P=-2Q+40, část tržní poptávky, která připadá dominantní firmě, lze vyjádřit jako p=-q+20. Výše nákladů dominantní firmy: AC=MC=4. Všechny firmy v odvětví maximalizují celkový zisk. Vypočtěte:
7. objem produkce nabízený dominantní firmou,
8. cenu, za kterou prodává dominantní firma,
9. objem produkce, který bude nabízet „konkurenční lem“,
10. cenu, za kterou budou prodávat malé firmy.
11. Graficky zobrazte situaci:
12. firmy v monopolistické konkurenci v dlouhém období, kdy firma realizuje nulový ekonomický zisk,
13. firmy v monopolistické konkurenci v krátkém období, kdy firma realizuje kladný ekonomický zisk,
14. firmy v monopolistické konkurenci v krátkém období, kdy firma realizuje nulový ekonomický zisk,
15. firmy v monopolistické konkurenci v krátkém období, kdy firma realizuje ekonomickou ztrátu ve výši fixních nákladů,
16. firmy v monopolistické konkurenci v krátkém období, kdy firma realizuje ekonomickou ztrátu menší než fixní náklady.
17. Srovnejte z hlediska výstupu (objemu produkce) a ceny firmu maximalizující zisk a firmu maximalizující obrat (tržby). Vyjádřete společným grafem.
18. Charakterizujte podstatu manažerských a behavioristických teorií firmy. Jak vypadá cílová funkce firmy ve vlastnictví zaměstnanců?