**Název předmětu: Informační analýza**

**Téma: Analytický proces, usuzování, kreativní a kritické myšlení**

**Cíl: *Seznámit studenty se základními problémy využívání logického usuzovaní v myšlení analytiků v analytickém procesu***

**Úkoly pro samostatnou práci:**

Zpracování a prezentace seminárních otázek v samostatném vystoupení v průběhu semináře na vybrané téma:

* 1. Usuzování a argumentace
	2. Analytický proces
	3. Kreativní a kritické myšlení
	4. Vstupní a výstupní informace
	5. Hypotézy a scénáře
	6. Kognitivní předsudky

**Studijní literatura:**

ZIPFEL, Tomáš a HORÁK, Oldřich. *Informační analýza*. Studijní text. Brno: Univerzita obrany, 2011, ISBN 978-80-7231-819-3. 107 s.

CLARK, Robert M. *Intelligence Analysis, A Target-Centric Approach*. 5. vydání. Los Angeles: CQ Press, 2016, ISBN 978-1-5063-1681-9. 536 s.

HEUER, Richards J. a PHERSON, Raldolph H. *Structured Analytic Techniques for Intelligence Analysis*. 2. vydání. Los Angeles: CQ Press, 2015, ISBN 978-1-4522-4151-7. 536 s.

**Obsah:**

Přednášku provést dle následující osnovy:

 Místo a úloha analytika

 Vymezení pojmů

Analytický proces

Usuzování v analýze

Kritické a kreativní myšlení

**Místo a úloha analytika**

Pozice analytika u VZ je definována: osoba, která má **všeobecný rozhled** v mezinárodní politické situaci, přehled o roli České republiky v současném mezinárodně-politickém dění, znalost evropského vývoje na pozadí celosvětového dění, **hlubší zájem o konfliktní oblasti** a o **příčiny konfliktů ve světě**, schopnost uplatnění se při **tvorbě analýz** vojensko-politického a bezpečnostního hodnocení světového vývoje, schopnost komunikace v některém z **cizích jazyků** (AJ, FJ, RJ, NJ, arabština, asijské, africké), velmi dobré **vyjadřovací schopnosti**, organizační schopnosti, **smysl pro týmovou práci** a znalost práce s výpočetní technikou. *(www.vzcr.cz)*

Požadované schopnosti analytika jsou: písemný výraz, čtení s porozuměním, logické usuzování, rozpoznání modelu, schématu a ústní porozumění.

**Vymezení pojmů**

Základní pojmy pro pochopení tématu přednášky:

* analýza;
* informační analýza;
* údaje (data);
* informace;
* zpravodajská informace;
* vstupní informace;
* výstupní informace.

**Analytický proces**

O analýze mluví AJP2, který popisuje analýzu v souvislosti s integrací poznatků, které mají hodnotu potud, pokud je možné je zahrnout do zpravodajských výstupů převod do Informace.

Norma klade důraz na skutečnost, že ze získaných informací analýzou vybíráme další podstatné fakty, které posléze spojujeme s fakty nabytými z jiných zdrojů. Všechna fakta pak integrujeme v dedukcích.

Kritickým bodem je zde navzdory rozvoji analytického software stále lidský úsudek, založený na zkušenosti a odbornosti.

Analýza je charakteristická především usuzováním analytika.

Analýza se používá v mnoha vědách, ve filosofii i v běžném životě, pokud chceme dospět k jistým výsledkům na základě detailního poznání podrobností.

V naších podmínkách analýza představuje proces, který zahrnuje třídění vyhodnocených informací k oddělení podstatných elementů majících vztah k plnění úkolu, určující relativní důležitost informace k již známým informacím a dedukci pravděpodobného významu zhodnocené informace.

Zpravodajská analýza ale není „čistou“ analýzou, jak je uvedeno výše. Pro zpravodajské analytiky je to pojem zahrnující stejně tak syntézu, která je využívána při tvorbě zpravodajských produktů. Syntéza - spojení, kombinace jednotlivých částí či prvků (idejí) v jeden celek (opak analýzy), resp. samotný celek takto vytvořený.

Analytický proces je sám o sobě rovněž cyklické povahy a je velmi podobný zpravodajskému cyklu, kdy jsou jednotlivé dílčí informace hodnoceny, tím se zjišťují mezery ve znalostech věci nebo jejich rozpor a je nutné klást nové otázky. Analytický cyklus připomíná klasický proces řešení problému - definice problému, shromáždění a analýza dat a poznatků, formulace závěrů a publikace. O cyklu se přitom hovoří nejen vzhledem k posloupnosti jednotlivých fází, ale také proto, že každá výsledná informace obvykle iniciuje definici nového problému a zrod nového úkolu.

1. Entita – data – informace – zpravodajská informace
2. Definice problému – získávání dat – analýza - publikace

Zpravodajství je o redukci nejistoty v *konfliktu* a je vždy spojeno s objektem zájmu. Tradiční analytický cyklus je užitečný pro popis struktury a funkčnosti a slouží jako vhodný důvod pro organizaci a řízení velké zpravodajské komunity. Ale nepopisuje, jak proces pracuje, nebo by měl pracovat.

Jestliže chceme definovat objekt, první otázkou, kterou musíme vyřešit je: Co potřebujeme vědět o objektu my, co náš zákazník ještě neví? Toto je analytický problém:

* Formulace problému
* Definování problému
* Rozklad problému (Strategy to Task)
* Vytvoření modelu objektu (zájmu)

**Usuzování v analýze**

Vymezení a definování pojmů:

* usuzování, úsudek
* argument, argumentace, tvrzení, pravda/pravdivost, logický argument
* indukce, dedukce, abdukce, retrodukce, cyklus logického usuzování
* hypotéza, scénář
* kognitivní koncepty
* kritické myšlení, analytický myslitel
* kreativní myšlení