Název předmětu: Vedení lidí

Téma: *Osobnost leadera a jeho význam pro tým*

Cíl: Leadership je hodně o vztazích a schopnosti jednat s druhými lidmi. Pokud chce leader někoho vést, musí nejdříve pochopit nejen pravou podstatu leadershipu a týmové práce, ale také by měl začít nejdříve u sebe, má-li působit na druhé. Cílem této části je uvědomit si úlohu leadera při vytváření a práci s týmy, vstupní předpoklady a požadavky na něj kladené, výhody a nevýhody týmové práce, bariéry bránící sestavení úspěšně fungujícího týmu a jak je možné stát se úspěšným týmovým leaderem.

Kontrolní otázky a úkoly pro samostatnou práci:

1. Za jakých podmínek je vhodné využít týmovou práci?
2. Jaké faktory narušují vytvoření efektivního a fungujícího týmu?
3. Zamyslete se nad významem týmové práce pro organizaci, vedoucího dané organizace a samotné pracovníky.
4. Popište a vysvětlete Fiedlerův kontingenční model.
5. Co je to manažerská mřížka? Jaké je její možné využití v praxi?

Úkoly na cvičení (každý student vypracuje a přinese na cvičení):

1. Vyberte si známou osobnost 20. či 21. století (může to být úspěšný politik, herec, sportovec, podnikatel, umělec…). Představíte svým kolegům v rámci krátkého vystoupení, co z ní činí výjimečnou osobnost, v čem spočívá její leadership, jak se této osobnosti podařilo ovlivnit ostatní lidi a v čem je inspirativní pro Vás, jaké životní poučení či rady si odnášíte a předal(a) byste ostatním.

2. Vyjděte z komunikační pyramidy a představte si, že jste v roli teamového leadera. Vytvořte a naformulujte Váš osobní cíl, týmový úkol a cíl Vašeho imaginárního týmu dle Vaší osobní volby a vezměte s sebou na cvičení. Pamatujte, že cíl by měl být konkrétní, dosažitelný, ověřitelný. Zamyslete se i nad možnými problémovými místy a možnostmi jejich odstranění či eliminování.

Studijní literatura:

STEIGAUF, S. *Vůdcovství, aneb, Co vás na Harvardu nenaučí.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3506-1. (K prostudování s. 166 - 192, s. 198 - 231)

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Název projektu: Inovace magisterského studijního programu Fakulty ekonomiky a managementu
Registrační číslo projektu: CZ.1.07/2.2.00/28.0326

PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.