Název předmětu: Vedení lidí

Téma: Komunikační kompetence leadera

Cíl: Vysvětlit obsah i rozsah komunikační kompetence leadera, zaměřit se na metody sebepoznávání a rozvoje komunikační kompetence. Ve cvičeních formou řešení úloh a realizací řízených aktivit zjistit úroveň znalostí a klíčových dovedností pro efektivní sociální komunikaci.

Úkoly pro samostatnou práci (cvičení):

Prostudovat studijní text k tématu i doporučenou literaturu. Ve cvičeních se budou plnit situační úkoly zaměřené na poznání komunikativní kompetence studentů.

Studijní literatura:

1. NEKVAPILOVÁ, I., 2002. Podstata sociální komunikace. Vyškov: Vysoká vojenská škola pozemního vojska
2. BEDNAŘÍKOVÁ, Iveta. Sociální komunikace: [texty k distančnímu a kombinovanému studiu]. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006. ISBN 80-244-1357-4.
3. BELZ, H., SIEGRIST, M. 2001. Klíčové kompetence a jejich rozvíjení. Praha: Portál. ISBN 80-7178-479-6.
4. DAVIDOVÁ, M. a kol., 2012. Diagnostické metody v personální praxi II. (druhy personálních pohovorů). Brno: Univerzita obrany. ISBN 978-80-7231-895-7.
5. EVANGELU, J. E. a R. SALIGER. 2011. Manažerská komunikace a prezentace. Brno: Univerzita obrany. ISBN 978-80-7231-838-4.
6. HIERHOLD, E., 2005. Rétorika a prezentace. 1. vydání. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0782-9.