



Řízení organizace prostřednictvím projektů

Plánování projektu – MS Project





Případová studie:

Velení Univerzity obrany na základě přijetí nové marketingové strategie rozhodlo 1. 9. tohoto roku o realizaci dnů otevřených dveří pro studenty středních škol. V rámci 2 dnů (19 – 20. 11. tohoto roku) proběhnou ukázky zbraní AČR využívané na UO, činnosti skupiny Commandos, učeben a laboratoří, soutěž ve slaňování a výstupu (trenažer JAKUB), v překonávání 2 m stěny (překážková dráha). Akce proběhne ve středu a čtvrtek vždy se stejným programem.

Univerzita obrany očekává:

- V průběhu akce min. 50 studentů středních škol projeví zájem o studium na FVL a FVT.
- V následujícím roce se zvýší zájem o studium na univerzitě o 15 %.





Případová studie:

Velení univerzity požaduje, aby:

- Akce byla připravena 1 týden před jejím zahájením.
- Velení školního pluku vyčlení příslušníky Commandos + 20 studentů k zabezpečení této akce.
- Vedoucí skupiny Commandos připraví se skupinou ukázky činnosti.
- Tělovýchovné centrum připraví soutěže na trenažeru JAKUB a překážkové dráze – zodpovídá ředitel centra.





Případová studie:

Velení univerzity požaduje, aby:

- Kvestura ve spolupráci se školním plukem zabezpečí materiál a zbraně na ukázky – zodpovídá kvestor.
- Děkani FVT a FVL připraví v kasárnách Šumavská ukázku učeben laboratoří – zodpovídají děkani fakult.
- Marketingové oddělení (vedoucí oddělení – manažer projektu) – odpovídá za organizaci této akce a její propagaci (web, oslovení středních škol a pozvání ...).





Úkoly do cvičení:

1. *Vytvořte WBS projektu.*
2. *Definujte milníky projektu.*
3. *Identifikujte a analyzujte zainteresované strany projektu (interní, externí – min. 6) – nezahrnujte projektový tým*

