

EKONOMIKA BEZPEČNOSTNÍ FIRMY

BLOK 2 – EKONOMICKÉ A PRÁVNÍ SOUVISLOSTI ŘÍZENÍ BEZPEČNOSTNÍ FIRMY

ING. JAKUB PICKA

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Projekt: ***Vzdělávání pro bezpečnostní systém státu***

(reg. č.: CZ.1.01/2.2.00/15.0070)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Podstata fungování bezpečnostní firmy

- Úvod do bloku 2
 - Vyučující a organizace předmětu
 - Literatura
- Téma 1 – Podstata podniku a podnikání v oblasti bezpečnosti

Úvod do bloku 2

Vyučující

inž. Ing. Jakub PICKA, odb. asistent

mail: jakub.picka@unob.cz

alcatel: 973 443 111

místnost č. 114, K-102, K65

Blok je rozdělen do 4 přednášek:

- 1) Podstata fungování bezpečnostní firmy
- 2) Založení bezpečnostní firmy
- 3) Finanční a věcné řízení bezpečnostní firmy
- 4) Fáze života bezpečnostní firmy



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Úvod do bloku 2

Studijní literatura

Blok 2 – Ekonomické a právní souvislosti fungování bezpečnostní firmy:

SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*.

ISBN 80-7179-892-4.

kap. 1) 1, 2, 4;

2) 6, 7, 10;

3) 10, 15, 17;

4) 7.

Bezpečnostní firma – podnik a podnikání

- podnikání
- základním motivem snaha o dosažení zisku
- zisk se dociluje uspokojováním potřeb zákazníků
- potřeby zákazníků uspokojuje podnikatel svými výrobky a službami prostřednictvím trhu → riziko
- na počátku vkládá podnikatel do podniku kapitál

Právní úprava podnikání

- zákon č. 531/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů
- podnikání je „**soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku**“
- podnikatel – podle živnostenského zákona (zákon č. 455/1991 Sb.)
- podnik
 - soubor hmotných, osobních a nehmotných složek podnikání
 - věci, práva a jiné majetkové hodnoty náležející podnikateli, které slouží nebo mají sloužit k provozu podniku

Okolí podniku

- geografické
- sociální
- politické a právní
- ekonomické
- ekologické
- technologické
- etické
- kulturně historické

Právní formy podniků

- osobní a kapitálové společnosti
- kapitálová síla
- slučování podniků

Efektivnost podniku a její základní kategorie

- výrobní faktory a jejich klasifikace
- kombinace výrobních faktorů
- spotřeba výrobních faktorů – náklady podniku
- výsledek podniku – výnosy a zisk/ztráta
- efektivnost využití výrobních faktorů

Výrobní faktory a jejich klasifikace

- národohospodářská teorie
 - k uskutečnění výroby potřeba spojit tři výrobní faktory (půda, práce a kapitál)
 - původní výrobní faktory – půda a práce
 - odvozený faktor – kapitál
- podniková ekonomika (podle Wöheho)
 - dispozitivní faktor
 - dispozitivní (řídící) práce
 - elementární výrobní faktory
 - výkonná práce
 - hmotný investiční majetek (pozemky, budovy aj.)
 - materiály (suroviny, pomocné a provozní látky aj.)

Kombinace výrobních faktorů

- účelně spojit a kombinovat výrobní faktory do efektivně fungující jednotky je úkolem dispozitivního faktoru
- proporcionalita výrobních faktorů - dána přírodně technickými činiteli, cenou jednotlivých výrobních faktorů a náklady, které jsou s jejich fungováním ve výrobě spojeny

Spotřeba výrobních faktorů – náklady podniku

- náklady – peněžně vyjádřená spotřeba výrobních faktorů účelně vynaložených na tvorbu výnosů (pojetí nákladů ve finančním účetnictví)
- ekonomické pojetí nákladů x daňové pojetí nákladů
- předmět účetnictví – časové rozlišení nákladů a výnosů
- náklady příštích období – uskutečněny výdaje na výroby, které budou vyráběny v příštích obdobích
- výdaje příštích období – výrobky zhotoveny v běžném období, ale vyvolávají náklady i v příštích obdobích

Účelové třídění nákladů

- třídění podle útvarů
 - sledování nákladů podle středisek
 - přehledem je rozpočet
- třídění podle výkonů
 - zjišťování nákladů podle jednotlivých výrobků, tj. podle nositelů nákladů
 - jednicové (přímé) náklady
 - režijní (nepřímé) náklady
 - kalkulace nákladů – písemný přehled o jednotlivých položkách nákladů

Náklady podle závislosti na změnách objemu výroby

- variabilní náklady
 - mění se změnami objemu výroby
 - např. jednicové mzdy, jednicový materiál
 - mění se proporcionálně, nadproporciálně nebo podproporcionálně
- fixní náklady
 - zůstávají na stejné úrovni
 - změny se skokem při změně výrobní kapacity

Náklady podle závislosti na změnách objemu výroby

- vztah nákladů a objemu produkce lze zachytit nákladovými funkcemi

$$N = F + b \times q$$

- N – celkové náklady v Kč
 - q – objem výroby v naturálních jednotkách
 - b – variabilní náklady na 1 jednotku
 - F – fixní náklady
- průměrné (jednotkové) náklady

$$N_j = F/q + b$$

Náklady podle závislosti na změnách objemu výroby

- degrese nákladů – s rostoucím objemem výroby jednotkové náklady klesají
- metoda logického třídění nákladů – třídění celkových nákladů na fixní a variabilní část podle jejich konkrétního chování
- regresní a korelační analýza – potřeba řada vstupních dat
- metoda dvou období – spočívá v řešení dvou lineárních funkcí sestavených z údajů dvou období

Náklady podle závislosti na změnách objemu výroby

- analýza bodu zvratu – využití nákladových funkcí manažery k rozhodování
- účinnostní forma hospodárnosti – rozšiřováním výroby v rámci neměnných fixních nákladů se snižují jednotkové náklady
- úspornostní forma hospodárnosti – racionalizací výroby dochází ke snižování jednotkových variabilních nákladů

Další kategorie nákladů

- přírůstkové náklady – vyvolané přírůstkem objemu výroby
- marginální náklady – forma přírůstkových – přírůstek vyvolaný přírůstkem výroby o jednu jednotku

Maximálního zisku lze dosáhnout při objemu produkce, kdy marginální tržby se rovnají marginálním nákladům.
- utopené náklady – náklady nezávislé na daném rozhodnutí
- relevantní náklady – pro manažery pouze přírůstkové náklady
- oportunitní (alternativní) náklady – hodnota, která musí být obětována, když zdroje nejsou použity na nejlepší možnou alternativu

Výsledek činnosti podniku – výnosy a zisk

- výrobky nebo služby – výsledek činnosti podniku
- výnosy podniku – peněžní ocenění souoru realizovaných výrobků a služeb za určité období
- tržby – hlavní výnosy výrobního podniku za prodej výrobků a služeb

$$T = \Sigma p \cdot q$$

- T – tržby
- q – objem prodeje výrobků
- p – ceny jednotlivých výrobků

Výsledek činnosti podniku – výnosy a zisk

- nabídkové a poptávkové funkce – vztah mezi nabídkou, poptávkou a cenami
- hospodářský výsledek – rozdíl mezi výnosy a náklady podniku
- zisk
 - výnosy vyšší než náklady
 - základní motiv podnikání
 - hlavní kritérium pro rozhodování
 - zdroj samofinancování
- ztráta – výnosy nižší než náklady

Výsledek činnosti podniku – výnosy a zisk

- účetní zisk x daňový zisk x ekonomický zisk
- ekonomický zisk – odečtení veškerých nákladů od výnosů
- účetní zisk – z výkazu zisků a ztrát
- provozní zisk – rozdíl provozních výnosů a provozních nákladů

$$Z = T - N$$

$$T = pq$$

$$N = F + bq$$

$$Z = pq - (F + bq)$$

Výsledek činnosti podniku – výnosy a zisk

- analýza bodu zvratu, analýza nákladů, objemu a zisku
- bod zvratu
 - průsečík přímky tržeb a přímky nákladů
$$q(BZ) = F/(p - b)$$
 - příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku ($p - b$)
- má-li podnik posáhnout zisku, musí překročit bod zvratu

$$q(BZ + Z^+) = \frac{F + Z^+}{p - b}$$



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Efektivnost

Vyrábí-li podnik výrobky uspokojující potřeby trhu s maximálním využitím všech výrobních faktorů, přičemž výrobní faktory jsou v optimálním množství a v optimální proporci, podnik vyrábí efektivně.

$$\text{efektivnost} = \frac{\text{výstup}}{\text{vstup}} = \frac{\text{výrobky (služby)}}{\text{výrobní faktory}}$$

Efektivnost

$$\text{měřítko efektivnosti} = \frac{\text{hodnota výstupu}}{\text{hodnota vstupu}}$$

$$\text{ukazatel haléřové nákladovosti} = \frac{\text{náklady}}{(\text{koeficient nákladovosti}) \text{ výnosy}}$$

Efektivnost

$$\text{hospodárnost} = \frac{\text{skutečné náklady}}{\text{náklady na optimální kombinaci výrobních faktorů}}$$

$$\text{ukazatel využití kapitálu (aktiv)} = \frac{\text{výnosy}}{\text{kapitál}}$$

$$\text{rentabilita nákladů} = \frac{\text{zisk}}{\text{náklady}}$$

$$\text{rentabilita obrátu} = \frac{\text{zisk}}{\text{obrat}}$$



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Efektivnost

Rentabilita je považována za další princip hospodářského jednání v tržní ekonomice.

- v souladu s cíli podniku
 - základní kritérium efektivnosti rentabilita vlastního kapitálu (ROE)
 - efektivně hospodařící podnik – zvětšuje bohatství svých vlastníků

Efektivnost

$$\text{rentabilita celkového kapitálu} = \frac{\text{zisk}}{\text{celkový kapitál}}$$

$$\text{rentabilita vlastního kapitálu} = \frac{\text{zisk}}{\text{vlastní kapitál}}$$

Informace z přednášky

Po prostudování prezentace a základní literatury bude student schopen zodpovědět následující otázky:

- Co je to podnik a podnikání?
- Jaký vliv hraje okolí podniku?
- Jak vnímáme efektivnost podniku a které kategorie při ní sledujeme?

Děkuji za pozornost!

Prezentace vychází z SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*.
ISBN 80-7179-892-4.