

EKONOMIKA BEZPEČNOSTNÍ FIRMY

BLOK 2 – EKONOMICKÉ A PRÁVNÍ SOUVISLOSTI ŘÍZENÍ BEZPEČNOSTNÍ FIRMY

ING. JAKUB PICKA

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Projekt: ***Vzdělávání pro bezpečnostní systém státu***

(reg. č.: CZ.1.01/2.2.00/15.0070)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Finanční a věcné řízení bezpečnostní firmy

Téma 3

- Řízení bezpečnostní firmy
- Financování bezpečnostní firmy
- Firemní účetnictví

Řízení bezpečnostní firmy

Obsah řízení a jeho fáze

- fáze řízení
 - plánování
 - organizování
 - personalistika
 - vedení
 - kontrola
- řízení podniku jako celku je úkolem vrcholového řízení podniku, které usiluje o skloubení činností, aby bylo dosaženo vytčených cílů

Nositelé řídicích rozhodnutí

- vlastníci
- orgány vytvořené vlastníky pro řízení podniku
- malé firmy – vlastnění spojeno s řízením
- velké firmy – vlastněny akcionáři a řízeny managementem
- corporate governance – vztahy mezi akcionáři, statutárními orgány, vrcholovým managementem a ostatními skupinami (věřiteli, bankami, apod.)

Strategické řízení

- STRATEG – z řečtiny = překvapující vynalézavost, nečekaný obrat, lest, trik → vojenství
- strategie – formuluje poslání a dlouhodobé cíle podniku, určuje nezbytné činnosti a alokaci zdrojů potřebných pro dosažení zamýšlených záměrů

Strategické řízení

- strategické řízení – proces, ve kterém vrcholoví manažeři formulují a zavádějí strategie směřující k dosažení stanovených cílů, k souladu mezi vnitřními zdroji a vnějším prostředím a k zajištění prosperity a úspěšnosti podniku
- taktické resp. operativní řízení – úkolem je stanovit a řídit postupy a prostředky, které vedou k realizaci strategie podniku

Strategické řízení

- koncepční řízení
 - v centrálně řízených ekonomikách
 - tvorba a realizace dlouhodobých koncepcí podniku
- konkurenčnost
 - významný faktor strategického řízení
 - 80. léta 20. století
 - M. E. Porter – konkurenční výhoda, strategie je vrcholový výkon vedení s doporučenými postupy k dosažení konkurenční výhody

Strategické řízení

- proces strategického řízení
 - strategická situační analýza
 - formulace strategie
 - implementace strategie
 - strategická kontrola

Strategické řízení

- poslání – základní funkce podniku, představa o zaměření a významu podnikatelských činností, je obrazem budoucnosti podniku
- cíle podniku
 - požadované budoucí výsledky
 - odvíjejí se od poslání podniku
- strategie podniku – stanoví cesty, jak dosáhnout poslání a cílů



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Strategická situační analýza

- matice TOWS - navazuje na SWOT analýzu
- analýza odvětví – „Model pěti sil“
 - konkurence, rivalita mezi podniky v odvětví
 - hrozba vstupu nových konkurentů
 - hrozba substitutů
 - vyjednávací síla dodavatelů
 - vyjednávací síla kupujících

Strategická situační analýza

- generické strategie
 - strategie minimálních nákladů
 - strategie diferenciacce
 - strategie zaměření

Taktické a operativní řízení

- taktické řízení
 - má za úkol stanovit a řídit postupy a prostředky vedoucí k realizaci strategie podniku
 - na střední úrovni managementu
 - konkretizace strategických cílů
- plánování
 - činnost směřující k určení způsobu, pravidel a taktiky použité při realizace strategie
 - výsledkem je plán
 - východisko pro všechny manažerské funkce

Taktické a operativní řízení

- operativní řízení
 - poslední a nejnižší článek podnikového řízení
 - konkrétní a detailní řízení v krátkém časovém horizontu
 - operativní vnitropodnikové plány

Funkční struktura plánování podniku

- plánování marketingu
- plánování výroby
- plánování nákupu
- plánování výzkumu a vývoje
- plánování obnovy a údržby hmotného investičního majetku
- finanční plánování
- plánování lidských zdrojů

Plánování marketingu

- marketingová strategie
 - marketingové cíle
 - strategie výrobková
 - strategie cenová
 - strategie distribuční
 - strategie komunikační

Plánování marketingu

- vymezení cílových trhů, segmentů trhu, zákazníků, teritorií
- plán prodeje v naturálních jednotkách
- plán prodeje v peněžních jednotkách
- plánovaný tržní podíl
- plán marketingového mixu pro jednotlivé cílové trhy
- plánovaný sortiment, provedení a modifikace výrobků a služeb

Plánování marketingu

- plánovaná cena , způsoby modifikace ceny a platební podmínky
- plánované typy a články distribučních cest, dodací podmínky a podmínky prodeje
- plánované akce marketingové komunikace, jejich koncepce, organizační, technické a personální zajištění a rozpočet nákladů na ně
- plán akcí marketingového výzkumu a zdokonalování marketingového informačního systému

Plánování výroby

- navazuje na plán prodeje
- plán výroby – plánování objemů a sortimentu podle výrobních oborů, výrobních skupin, podle jednotlivých výrobků, součástí apod.
- operativní plánování výroby a výrobních kapacit

Plánování nákupu

- plán spotřeby vycházející z plánu výroby a norem spotřeby
- plán nákupu (potřeby dodávek) vycházející z plánu spotřeby a potřebné výše zásob
- plán zásob

Plánování výzkumu a vývoje

- orientace na oblast výrobního programu, jeho inovací, přípravy nových výrobků, technologií, zahrnuje technický rozvoj a inovace z vlastní výzkumné základy, oblast designu

Plánování obnovy a údržby hmotného investičního majetku

- plánování oprav a údržby
- plánování pořízení a likvidace hmotného investičního majetku

Finanční plánování

- dlouhodobý finanční plán podniku
 - analýza finanční situace
 - plán tržeb
 - plán cash flow
 - plánová rozvaha
 - investiční rozpočet
 - rozpočet externího financování

Plánování lidských zdrojů

- odpovídající kvalifikační struktura a počet
- plánování profesního růstu
- počet výrobních dělníků, technicko-hospodářských pracovníků
- vytváření vhodných pracovních podmínek
- rozvíjení principů individuální výkonnosti

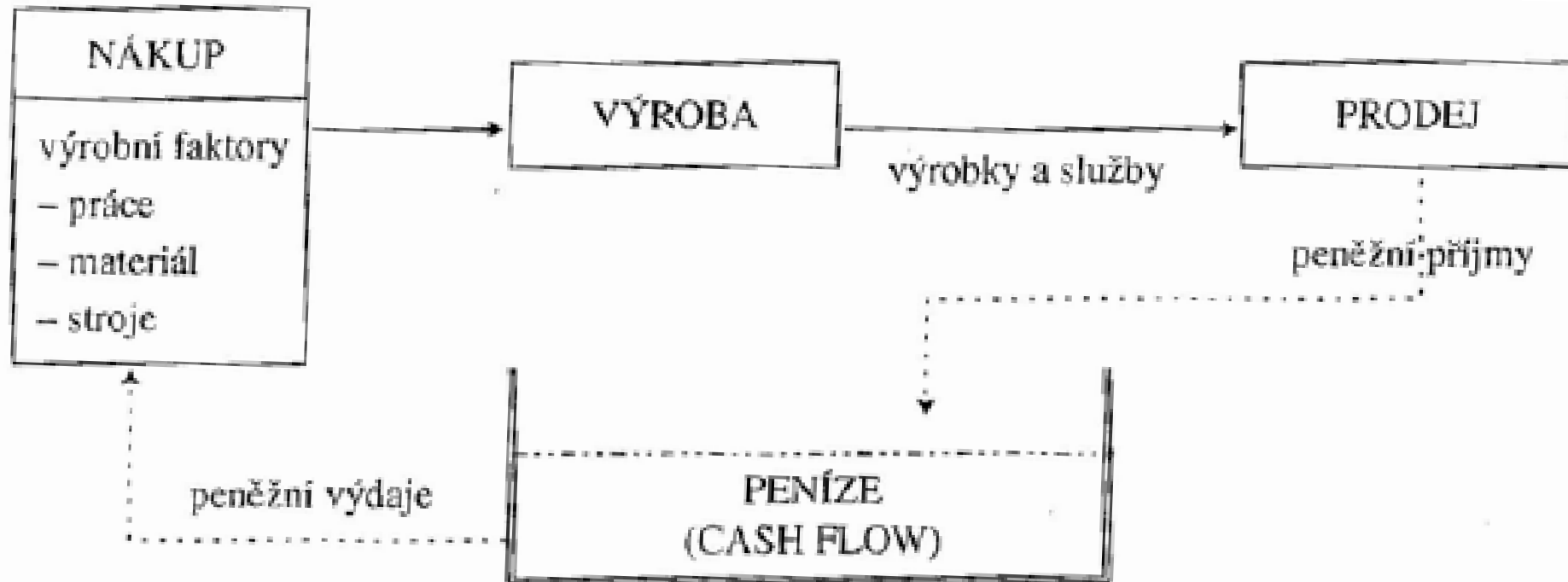
Podnikatelský plán

- externí úloha – nástroj komunikace s vnějším prostředím
- interní úloha – nástroj plánování, resp. řízení podniku
- obsah
 - shrnutí a základní východiska
 - popis výrobků, odvětví, trhu, konkurence
 - plán marketingu
 - plán výzkumu a vývoje, plán výroby
 - finanční plán

Financování bezpečnostní firmy

Financování podniku a úkoly finančního managementu

- peněžní toky v podniku



Financování podniku a úkoly finančního managementu

- úkoly finančního řízení podniku
 - opatřovat kapitál pro běžné i mimořádné potřeby podniku a rozhodovat o jeho struktuře
 - rozhodovat o umístění kapitálu
 - rozhodovat o rozdělení zisku
 - prognózovat, plánovat, zaznamenávat, analyzovat, kontrolovat a řídit hospodářskou stránku činnosti podniku k zajištění finanční stability

Financování podniku a úkoly finančního managementu

- financování – získávání a alokace fondů
- faktor času – peněžní jednotka vyplacená nebo přijatá v různých časových okamžicích má rozdílnou hodnotu
- úrokování
 - zjišťování budoucí hodnoty peněz
 - jednoduché – úročí se původní částka
 - složité – s jistinou se úročí i úrok

Financování podniku a úkoly finančního managementu

$$BH = SH (1 + i)^n$$

- BH – budoucí hodnota
- SH – současná hodnota
- i – úroková míra vyjádřená v desetinném stavu
- n – počet let úročení
- $(1 + i)^n$ - úročitel

Financování podniku a úkoly finančního managementu

- odúročení
- zlomek představuje odúročitele (diskontní míru)

$$SH = BH \cdot (1 + i)^{-n}, \text{ neboli } BH \cdot \frac{1}{(1 + i)^n},$$

- faktor rizi
 - vnější příčiny
 - vnitřní příčiny
 - čím vyšší riziko tím vyšší požadovaný výnos

Financování podniku a úkoly finančního managementu

- pravidla pro finanční rozhodování
 - při stejném riziku preferuje větší výnos před menším
 - při stejném riziku preferuje menší riziko před rizikem větším
 - za větší riziko se požaduje vyšší výnos
 - preferují se peníze obdržené dříve před stejnou částkou obdrženou později
 - motivací investování je očekávání většího výnosu než investování do jiné akce
 - motivací investování je zvětšení majetku

Financování podniku a úkoly finančního managementu

- finanční rozhodnutí
 - taktická rozhodnutí – vyžadují malé peněžní částky a nemění dosavadní činnost podniku
 - strategická rozhodnutí – vyžadují velké částky a přinášejí velké změny v činnosti podniku
 - strategická dlouhodobá investiční rozhodnutí
 - strategická dlouhodobá finanční rozhodnutí

Druhy financování podniku

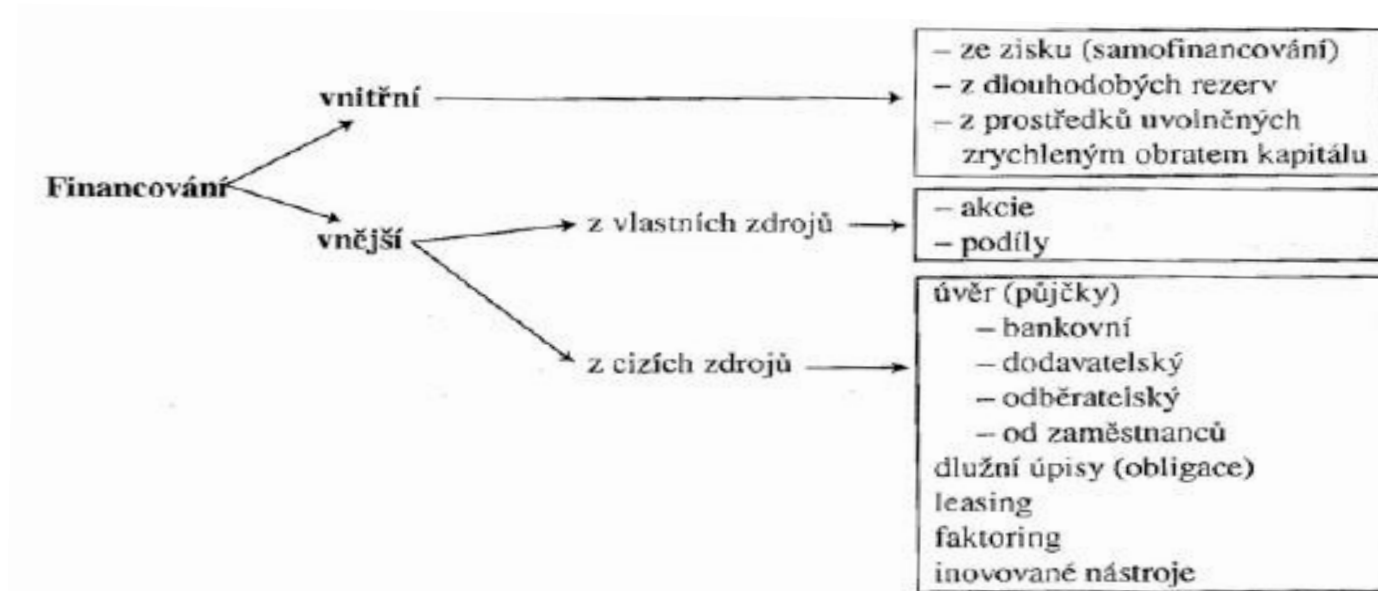
- podle původu kapitálu
 - vnitřní financování
 - vnější financování
 - financování z vlastních zdrojů
 - financování z cizích zdrojů
 - leasing
 - nová forma vnějšího financování
 - provozní (operační leasing) – tradiční nájemní smlouva
 - finanční leasing – nájemní smlouva je nevypověditelná
 - faktoring – odkup pohledávek faktorem
 - zerobondy – půjčky s nulovým kupónem
 - futures – předkupní smlouvy
 - swaps – výměnné obchody na mezinárodních trzích
 - opce – právo nebo povinnost na koupi nebo prodej finančních titulů

Druhy financování podniku

- podle pravidelnosti
 - financování běžné
 - financování mimořádné
 - zakládání podniku
 - rozšiřování podniku
 - spojování nebo sanace podniku
 - likvidace podniku

Druhy financování podniku

- způsoby financování podniku
 - financování vlastním kapitálem
 - financování cizím kapitálem
 - samofinancování



Běžné financování

- řízení pracovního kapitálu
 - určit potřebnou výši každé položky oběžných aktiv a jejich celkové sumy
 - určit, jakým způsobem oběžný majetek financovat
 - výše oběžného majetku by měla být optimální

Určení potřebné výše oběžných aktiv

- určení potřebné výše oběžných aktiv
 - analytický postup – podle položek oběžných aktiv
 - globální postup – souhrnný výpočet pomocí tzv. obrátového cyklu peněz
- obrátový cyklus peněz – doba mezi platbou za nakoupený materiál a přijetím inkasa z prodeje výrobků

Obratový cyklus peněz

- doba obratu zásob – průměrná doba od nákupu materiálu do jejich p

$$\frac{\text{průměrná zásoba}}{\text{tržby}/360}$$

- doba obratu pohledávek – doba, která uplyne od fakturace výrobků do dne inkasa

$$\frac{\text{pohledávky}}{\text{tržby}/360}$$

- doba odkladu plateb – doba mezi nákupem materiálu a práce a platbou za ně

závazky

jednodenní nákupy



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

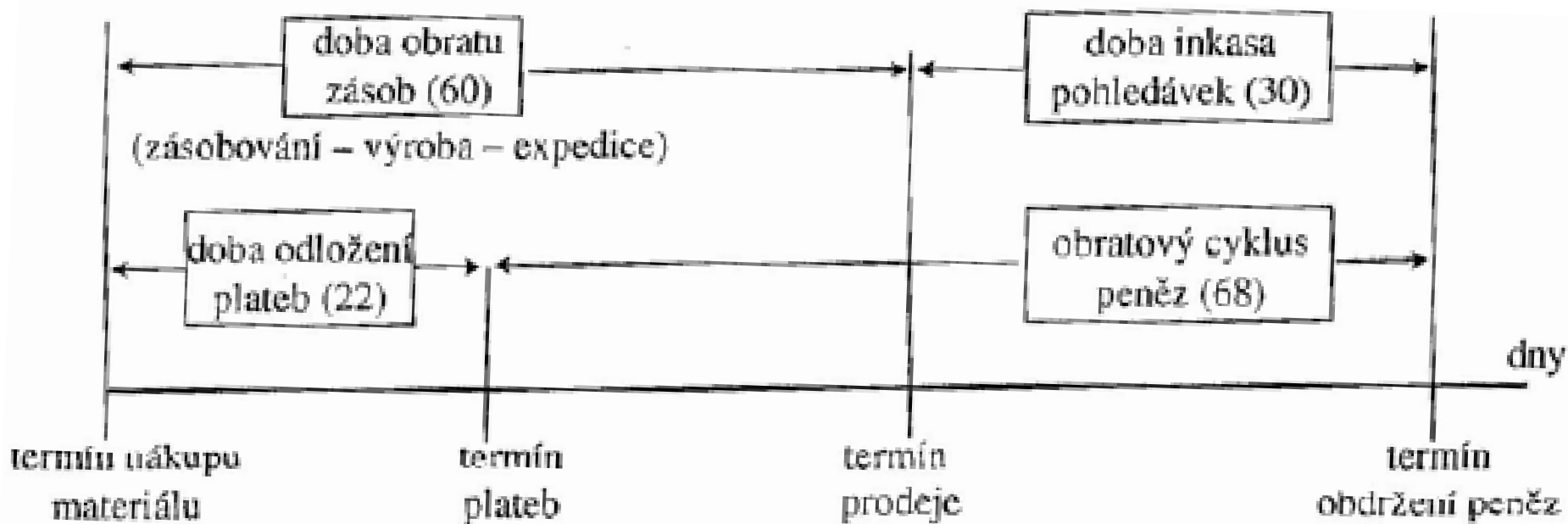
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

UNIVERZITA
OBRANY

Obratový cyklus peněz

- obratový cyklus peněz – součet doby obratu zásob a doby inkasa a odečte se doba odkladu plateb



Obratový cyklus peněz

- cyklus lze zkrátit
- zkrácením doby obratu zásob
- zkrácením doby inkasa
- prodloužením doby odkladu plateb

Způsoby financování oběžných aktiv

- hrubý pracovní kapitál – vškerá oběžná aktiva používaná v podniku
- čistý pracovní kapitál – rozdíl mezi hrubým pracovním kapitálem a sumou krátkodobých pasív

čistý provozní kapitál = oběžný majetek – krátkodobý cizí kapitál

Způsoby financování oběžných aktiv

	AKTIVA	PASIVA	
stálá aktiva			vlastní kapitál
oběžná aktiva	PRACOVNÍ KAPITÁL		dlouhodobé dluhy
			krátkodobé dluhy
			dlouhodobý kapitál (dlouhodobé zdroje)
			krátkodobý kapitál (krátkodobé zdroje)

Řízení cash flow

- cash flow
 - rozdíl mezi peněžními příjmy a peněžními výdaji
 - koncepce vychází z respektování
 - rozdílu mezi pohybem hmotných prostředků a jejich peněžním vyjádřením
 - časového nesouladu hospodářských operací
 - důsledku používání různých účetních metod

Zjišťování cash flow

- výkaz o cash flow
- obvykle se zjišťuje nepřímou

$$\begin{aligned}
 &\text{čistý zisk} \\
 &+ \text{náklady neznaménající peněžní výdaje} \\
 &- \text{výnosy neznaménající peněžní příjmy} \\
 \hline
 \end{aligned}$$

- přímá metoda = cash flow (rozdíl příjmů a výdajů) peněžními
výdaji, a výnosů, které jsou peněžními příjmy

Zjišťování cash flow

- obě metody rozlišují tři oblasti podniku
 - provoz – výroba, prodej výrobků a služeb
 - investice – změny investičního majetku a jeho zdrojů
 - finance – fondy plynoucí z použití úvěrů, dluhů, společných akcií, splátek dluhů, placení dividend

Hodnocení finanční výkonnosti podniku, finanční analýza

- zdroj údajů pro finanční analýzu
 - interní finanční výkazy – rozvaha, výkaz zisků a ztrát, výkaz o cash flow
 - externí údaje – statistické ročenky, Obchodní věstník, apod.

Hodnocení finanční výkonnosti podniku, finanční analýza

- techniky používané ve finanční analýze
 - rozbor absolutních ukazatelů
 - procentní rozbor
 - poměrové ukazatele
 - Altmanův vzorec
 - vzorec Du Pont
 - pyramidová analýza
 - ukazatele přidané hodnoty
 - technika procentního rozboru
 - poměrová analýza

Hodnocení finanční výkonnosti podniku, finanční analýza

- hlavní skupiny poměrových ukazatelů
 - ukazatele finanční situace
 - ukazatele likvidity
 - ukazatele zadluženosti
 - ukazatele aktivity
 - ukazatele výnosnosti
 - ukazatele tržní hodnoty

Ukazatele likvidity

$$\text{Běžná likvidita (Current Ratio)} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

$$\text{Rychlá likvidita (Quick Ratio, Acid Test)} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Ukazatele zadluženosti

1. vycházíme z rozvahy a počítáme rozsah, ve kterém dluhy financují aktiva

$$\text{zadluženost} = \frac{\text{celkový dluh (cizí zdroje)}}{\text{celková aktiva}}$$

2. vycházíme z výsledovky a počítáme krytí nákladů na cizí kapitál (úroků a dalších poplatků) provozním ziskem

$$\text{krytí úroků} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním}}{\text{úroky}}$$

Pro měření síly **finanční páky**

$$\frac{\text{celkové zdroje (aktiva)}}{\text{vlastní zdroje}}$$

Ukazatele aktivity

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}} \text{ (v počtu obrátů za rok)}$$

$$\text{Průměrná doba inkasa} = \frac{\text{pohledávky}}{\text{roční tržby}/360} \text{ (ve dnech)}$$

$$\text{Obrat stálých aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{stálá aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)}$$

$$\text{Obrat oběžných aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{oběžná aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)}$$

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{celková aktiva}} \text{ (v počtu obrátů za rok)}$$

Ukazatele výnosnosti

$$\text{Rentabilita tržeb} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}}$$

$$\text{Výnosnost celkových aktiv (ROA)} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{aktiva}}$$

$$\text{Výnosnost vlastního jmění (ROE)} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní kapitál}}$$

$$\text{Výnosnost kapitálu investorů (ROIC)} = \frac{\text{EBIT} \cdot (1 - t)}{\text{vlastní kapitál} + \text{dlouhodobé dluhy}}$$

kde t je míra zdanění zisku v desetinném čísle

Ukazatele tržní hodnoty

$$\text{Poměr ceny akcie k zisku na akcii P/E} = \frac{\text{tržní cena akcie}}{\text{čistý zisk na 1 akcii}}$$

$$\text{Kurz akcie (Market/Book Ratio)} = \frac{\text{tržní cena akcie}}{\text{nominální hodnota akcie}}$$

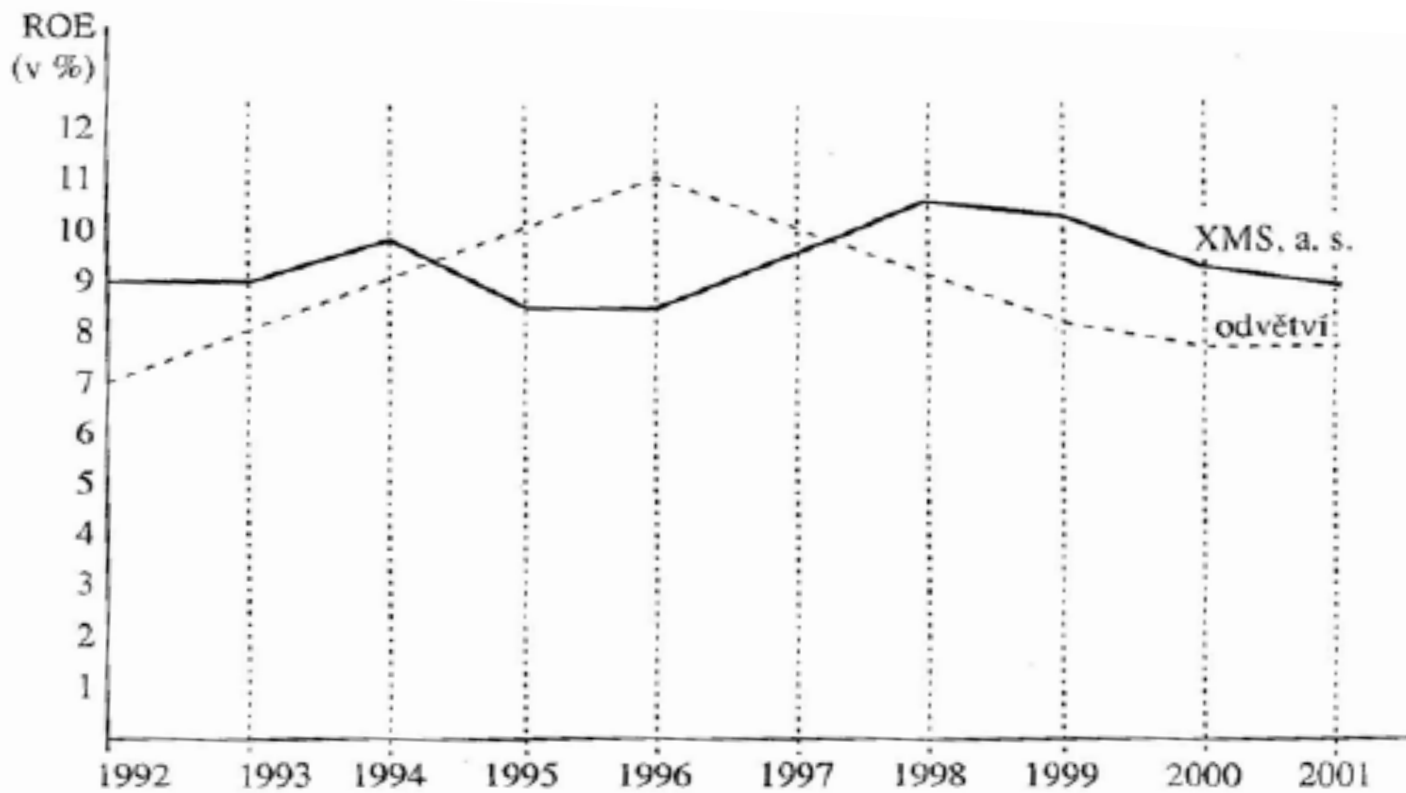
$$\text{Čistý zisk na akcii EPS} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{počet akcií}}$$

Postup finanční analýzy

- rozbor finančních ukazatelů
 - výpočet poměrových ukazatelů
 - srovnání poměrových ukazatelů s odvětvovými průměry
 - hodnocení poměrových ukazatelů v čase
 - hodnocení vzájemných vztahů mezi poměrovými ukazateli
 - návrh na opatření

Trendová analýza

- analýza trendu



System ukazatelů Du Pont

- základní Du Pontova rovnice

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}} \cdot \frac{\text{tržby}}{\text{aktiva}} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{aktiva}}$$

ROA = rentabilita tržeb · obrat celkových aktiv = výnosnost celkových aktiv

- rozšířená Du Pontova rovnice

$$ROE = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{tržby}} \cdot \frac{\text{tržby}}{\text{aktiva}} \cdot \frac{\text{aktiva}}{\text{vlastní kapitál}} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{vlastní kapitál}}$$

ROE = rentabilita tržeb (zisková marže) · obrat aktiv · míra finanční páky = výnosnost vlastního kapitálu.

System ukazatelů Du Pont

- rozšířená Du Pontova rovnice – vyjadřuje tři páky managementu ke zvyšování ROE
 - zisková marže
 - obrat aktiv
 - finanční páka

Pyramidová soustava finančních ukazatelů

- postupný rozklad vrcholového ukazatele na ukazatele dílčí
- logaritmická metoda
- mezipodnikové srovnávání
 - umožňuje postihnout postavení podniku v odvětví
 - benchmarking
- ukazatele přidané hodnoty MVA, EVA

Finanční plánování

- zajistit finanční zdraví a stabilitu podniku
- dlouhodobé finanční plány – zajišťují dlouhodobé cíle podniku
- prováděcí finanční plány – zajišťují dlouhodobé rozpočty
 - plánování aktiv a pasív
 - plánování výnosů, nákladů a zisku
 - plánování peněžních příjmů a výdajů
- peněžní rozpočet – rozpočet všech příjmů a rozpočet všech výdajů

Firemní početnictví

Podnikové účetnictví

- finanční účetnictví a výkazy
- vnitropodnikové účetnictví a kalkulace
- rozpočetnictví
- podniková statistika
- rozbor

Finanční účetnictví a výkazy

- uspořádané záznamy o průběhu hospodaření firmy
- činnost, kterou znalí jedini vytvářejí
- účetnictví (objekt) – systém záznamů hospodářských skutečností v životě podniku, uskutečňovaných podle jasných pravidel specifickými pracovními postupy
- účetnictví (nauka) – souhrn všech dosavadních poznatků týkajících se účetnictví (objektu) určitým způsobem uspořádaný

Finanční účetnictví a výkazy

- účetní soustava plní základní funkce
 - opora paměti podnikatele
 - důkazní prostředek ve sporech
 - písemný přehled pro vlastníka o hospodaření se spravovaným majetkem
 - podklady pro vyměření daní
 - informace o podnikatelské zdatnosti vedení podniku

Finanční účetnictví a výkazy

Uživatelé účetních informací

- vlastníci podniku
- věřitelé podniku
- manažeři
- zaměstnanci
- veřejnost
- konkurenční podniky
- finanční orgány státu



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



UNIVERZITA
OBRANY

Finanční účetnictví a výkazy

- podvojné účetnictví
- jednoduché účetnictví
- kamerální účetnictví (v ČR se již nepoužívá)
- požadavek na věrné a neutrální zachycování hospodaření v příslušném období → General Accepted Accounting Principles (GAAP)

Finanční účetnictví a výkazy

GAAP

- předpoklady – jejich nedodržení by změnilo kvalitu zobrazení skutečnosti
 - celek je přesně vymezen a hospodářsky oddělen od vlastníků
 - aktivity podniku směřují k zajištění činnosti i v dalších letech
 - do účetnictví vstupují všechny údaje
 - finančně-majetková situace a výsledek hospodaření jsou odvozovány v pravidelných časových intervalech
- zásady (principy) – usměrňují zpracování údajů

Finanční účetnictví a výkazy

Principy:

- objektivnost údajů,
- úplnost,
- konzervativizmus,
- uniformita, srovnatelnost účetních veličin mezi podniky,
- samostatné vykazování pouze významných složek majetku, dluhů a vlastního kapitálu,
- veličiny z účetnictví jsou konzistentní a nepřetržité v čase,
- základem pro odvozování výsledku je porovnávání výnosů a nákladů.

Finanční účetnictví a výkazy

- náklady – úhrn skutečných opatřovacích cen spotřebovaných výrobních činitelů v prodaných výkonech
- výnosy – úhrn přírůstků podnikových aktiv, které tvoří ekvivalenty prodaných výkonů

Finanční účetnictví a výkazy

- aktiva
 - majetek dlouhodobý
 - majetek krátkodobý
- pasíva
 - kapitál vlastní
 - dlouhodobé dluhy
 - krátkodobé dluhy
- bilanční rovnice

$$\Sigma A = \Sigma P$$

Finanční účetnictví a výkazy

- operace v účetnictví
 - zvyšuje bilanční sumu v aktivech i v pasívech (++)
 - snižuje bilanční sumu v aktivech i v pasívech (– –)
 - mění složení aktiv, pasív se nedotýká ($\pm$)
 - mění složení pasív, aktiv se nedotýká ($\pm$)

Finanční účetnictví a výkazy

- působivé operace – mění objem vlastního kapitálu a přitom nejsou přímými vklady nebo výběry vlastníků

☐ aktiva +, dluhy +	nepůsobivá operace zvyšující bilanční sumu; přírůstek na straně aktiv, současně v pasivech přírůstek dluhů,
☐ aktiva –, dluhy –	nepůsobivá operace snižující bilanční sumu; úbytek na straně aktiv a současně v pasivech úbytek dluhů,
☐ aktiva ±	nepůsobivá operace neměnicí bilanční sumu; strukturní změna (přesun) v aktivech,
☐ dluhy ±	nepůsobivá operace neměnicí bilanční sumu; strukturní změna (přesun) ve složení dluhů,
☐ aktiva –, vl. kapitál –	působivá operace měnící bilanční sumu, zmenšení aktiv a vlastního kapitálu (nejde o výběr vlastníků) – účetní náklady,
☐ vl. kapitál –, dluhy +	působivá operace neměnicí bilanční sumu, úbytek vlastního kapitálu a přírůstek dluhů – účetní náklady,
☐ aktiva +, vl. kapitál +	působivá operace měnící bilanční sumu, přírůstek aktiv a současně vlastního kapitálu (nejde o vklad vlastníků) – výnosy,

Finanční účetnictví a výkazy

- podvojný zápis vyjadřuje tok hodnot
 - kde hodnota byla
 - kam se přesunula
 - v jakém objemu přesun nastal

Vnitropodnikové účetnictví

- dvouokruhové uspořádání
- jednookruhové uspořádání (1953 – 1966, 1975 – 1992)
- struktura nákladů
 - podle druhů
 - podle účelu vynaložení
 - podle místa vzniku a odpovědnosti

Vnitropodnikové účetnictví

- spotřeba, která je uplatněna x veškerá účelová spotřeba
- jednicové náklady – technologické náklady
- režijní náklady – obsluha a řízení
- náklady variabilní x náklady fixní

Kalkulace nákladů

- může být charakterizována
 - svým předmětem
 - kalkulovaným množstvím
 - způsobem přiřazování jednotlivých nákladů předmětu kalkulace
 - strukturou, v níž bude poskytován výsledek

Kalkulace nákladů

- kalkulační metody
 - kalkulace dělením prostým
 - kalkulace dělením s poměrovými čísly
 - kalkulace přírážková sumační anebo diferencovaná
 - kalkulace sdružených produktů

Rozpočetnictví

- metody sestavování rozpočtů
 - na základě skutečnosti v minulém období
 - při uplatnění matematických a statistických metod
 - pomocí normativů nákladů
 - na základě empiricky zjišťovaných koeficientů změny výše nákladů při určité změně výkonů
 - stanovení výše nákladů v rozpočtu jako limitu
 - stanovení výše nákladů v rozpočtu při tzv. nulovém základu
 - kombinace předchozích

Podniková statistika a rozbor

Využívají hospodářských čísel z finančního účetnictví, výkazů, vnitropodnikového účetnictví a kalkulace k tomu, aby specifickými postupy tato čísla transformovaly podle potřeb uživatelů do podkladů pro rozhodování a řízení.

Finanční analýza

- specifická složka rozboru,
- vychází z účetních výkazů, rozvahy a výsledovky.

Informace z přednášky

Po prostudování prezentace a základní literatury bude student schopen zodpovědět následující otázky:

- Jak probíhá věcné a finanční řízení bezpečnostní firmy?
- Jak lze financovat činnost bezpečnostní firmy?
- Jak lze využívat nástroje podnikového účetnictví pro řízení bezpečnostní firmy?

Děkuji za pozornost!

Prezentace vychází z SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*.
ISBN 80-7179-892-4.