

MANAGEMENT KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

TÉMA Č. 1

VÝVOJ A POJETÍ INFORMAČNÍHO MANAGEMENTU

pplk. Ing. Petr HRŮZA, Ph.D.

Univerzita obrany, Fakulta ekonomiky a managementu

Katedra vojenského managementu a taktiky

E-mail.: petr.hruza@unob.cz

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Projekt: ***Vzdělávání pro bezpečnostní systém státu***

(reg. č.: CZ.1.01/2.2.00/15.0070)



OBSAH

- ✓ **Informační management**
- ✓ **Metodologická východiska informačního managementu**
- ✓ **Obsah informačního managementu**
- ✓ **Zásady, metody a nástroje informačního managementu**
- ✓ **Kdo je informační manažer?**
- ✓ **Jaké vlastnosti má mít IT manažer?**
- ✓ **Základní dokumenty informačního managementu**
- ✓ **Závěr**

Literatura

LUKÁŠ Luděk, HRŮZA Petr, KNÝ Milan. *Informační management v bezpečnostních složkách*. 1. vydání. Praha : Ministerstvo obrany České republiky, 2008. 214 s. ISBN: 978-80-7278-460-8

ČSN ISO/IEC 27000 Datum vydání : 1.5.2010

Informační technologie - Bezpečnostní techniky - Systémy řízení bezpečnosti informací - Přehled a slovník.

ČSN ISO/IEC 27001 Datum vydání : 1.10.2006

Informační technologie - Bezpečnostní techniky - Systémy managementu bezpečnosti informací - Požadavky.

ČSN ISO/IEC 27002 / 17799 Datum vydání : 1.8.2006

Informační technologie - Bezpečnostní techniky - Soubor postupů pro management bezpečnosti informací.



ZÁKLADNÍ POJMY

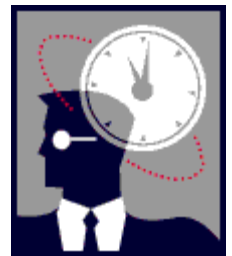
- Informace
- Informační systém
- Komunikační systém
- Management
- Informační management
- Informační manažer

Informační management (IM)

Výklady pojmu management:

1. Management jako obor (praktický obor i vědní disciplína),
2. Management jako řada řídicích funkcí, procesů a činností,
3. Management jako označení pro manažery.

Informační management se vůči managementu organizace profiluje jako cílevědomá, organizovaná podpora řídicího subjektu (managementu ve smyslu skupina manažerů).



Informační management (IM)

MANAGEMENT (=ŘÍZENÍ)

MANAŽERSKÉ FUNKCE

základní funkce

PLÁNOVÁNÍ
ORGANIZOVÁNÍ
PERSONALISTIKA
VEDENÍ LIDÍ
KONTROLOVÁNÍ

průběžné funkce

ANALÝZA
ROZHODOVÁNÍ
IMPLEMENTACE

Informační management (IM)

Informační management (IM) je manažerský obor, který systémově rozvíjí poznatky o účelném využití informačních procesů, technologií a specialistů k informační podpoře chodu organizace.

Informační management je zaměřen ve prospěch bezpečnostního managementu na aplikaci informačních a komunikačních technologií v informačních systémech a v komunikačních a informačních službách. Současný informační management má ve firmě (organizaci) delegovány kompetence k zjišťování potřeb a volbě efektivního způsobu informatizace, na kterých se podílí.



Informační management (IM)

Informační management zahrnuje procesy **správy a řízení informačního systému organizace.**

Je souhrnem **koncepčních, plánovacích, řídicích a kontrolních činností**, zaměřených na výstavbu a provoz informačního systému organizace.

Důležitým aspektem informačního managementu je využití možností ICT k zajištění **informační podpory řízení**. Součástí informačního managementu je **zpracování dokumentů** nezbytných pro realizaci výstavby a provozu informačního systému organizace.



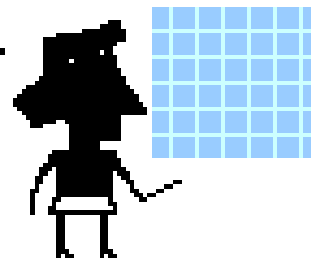
Metodologická východiska IM

Informační management využívá metod a technik osvojených v managementu obecném nebo speciálním.

Ve **strategickém managementu**, zejména v plánování, jsou rozpracovány metody formulace cílů. Zpracování vize předchází analýza situace a analýza dynamiky vnějšího prostředí.

Empiricky lze odhadnout trendy demografických, technických a ekonomických parametrů. Proto lze použít různé **prognostické metody**, mezi něž patří brainstorming, brainwriting, extrapolace, metody dynamického chování i expertní systémy.

Pro stanovení strategie je osvědčená **metoda SWOT**.



Obsah informačního managementu

- Informační management zahrnuje procesy správy a řízení informačního systému organizace.
- Je souhrnem koncepčních, plánovacích, řídicích a kontrolních činností, zaměřených na výstavbu a provoz informačního systému organizace.
- Důležitým aspektem informačního managementu je využití možností ICT k zajištění informační podpory řízení.
- Součástí informačního managementu je zpracování dokumentů, nezbytných pro realizaci výstavby a provozu informačního systému organizace.
- Důležitou součástí informačního managementu je oblast zkoumání informačních potřeb uživatelů.

Zásady, metody a nástroje IM

Při realizaci procesů informačního managementu je vhodné respektovat určité zásady, metody a nástroje.

Zásady:

- komplexnosti
- efektivnosti
- trvalosti
- přiměřenosti

Zásady, metody a nástroje IM

Při realizaci procesů informačního managementu je vhodné respektovat určité zásady, metody a nástroje.

Metody:

- analýzy
- syntézy
- systémového přístupu
- projektového řízení
- optimalizace
- audit
- operativního řízení

Zásady, metody a nástroje IM

Při realizaci procesů informačního managementu je vhodné respektovat určité zásady, metody a nástroje.

Nástroje:

- systém řízení informačního systému
- informační strategie
- předpis
- směrnice
- dokumenty
- školení
- nácvik ...

Kdo je informační manažer?

Informační manažeři jsou ti vedoucí pracovníci, kteří jsou v organizaci hnací silou rozvoje informatizace.

V některých organizacích může roli specialisty zavádění a uplatňování KIS zastávat představitel organizace nebo jeho náměstek s delegovanou pravomocí a odpovědností.

Skupina informačních manažerů bývá označována jako **informační management firmy**.

Informační manažer je členem vrcholového vedení organizace!!!

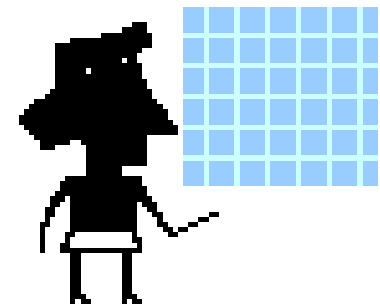


Specifikace funkce informačního manažera v organizaci

IT manažer to není ředitel informací. On tyto informace nevytváří ani nevlastní. V nejlepším případě řídí procesy zpracování a distribuce informací. Za tímto účelem musí plnit řadu rolí, které vyžadují jeho komplexní vzdělání a zkušenosti.

Jedná se o tyto úlohy:

- vytvářet vizi IS/IT a prosazovat ji,
- poznávat podnik a zejména jeho trhy a zákazníky,
- získávat důvěru v útvar pro IS/IT,
- pečovat o informační gramotnost pracovníků,
- dbát na systémovou vyspělost IS/IT v podniku,
- rozvíjet informační infrastrukturu.



Jaké vlastnosti má mít IT manažer?

Měl by to být ten, kdo:

- disponuje jednak vůdcovskými schopnostmi, jednak podnikatelským důvtipem,
- měl by to být někdo, kdo rozumí jak jazyku informatiků, tak jazyku byznysu a umí srozumitelně tlumočit informace mezi oběma komunitami,
- je vstřícný k trhu a umí se podívat na IS/IT jako na předmět podnikání,



Jaké vlastnosti má mít IT manažer?

Měl by to být ten, kdo:

- zvládne velké potíže, které jsou vždy spojeny se zaváděním IS/IT, které navíc nikdy nekončí, protože se jedná o trvalou trýzeň spojenou s neustálými změnami všeho; tyto potíže se objevují zejména tehdy, dostane-li se podnik do období rychlých změn; tady je žádoucí určitá zkušenost se zvládáním těchto změn získaná u jiných firem;



Jaké vlastnosti má mít IT manažer?

Měl by to být ten, kdo:

- rozumí tomu co se v podniku děje, a zejména kdo umí trvale komunikovat s koncovými uživateli IS/IT a tím nejen získá důvěru v IS/IT, ale i vnímat podněty , které od koncových uživatelů přicházejí,
- bude schopen působit jako mezirezortní koordinátor - systémový integrátor nebo lépe katalyzátor každodenních sporů mezi jednotlivými manažery.



Zodpovědnosti informačního manažera

Informační manažer zodpovídá za:

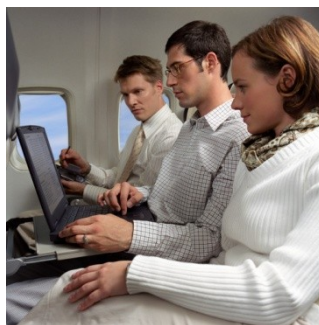
- praktickou realizaci zvolené informační strategie,
- výchovu řídicích pracovníků a ostatních zaměstnanců v užívání KIS,
- tvorbu finančních rezerv na inovaci KIS,
- ochranu informačního systému vůči narušení dat a úniku informací,
- výběr systémového integrátora nebo poskytovatele outsourcingových služeb.



Spolupráce informačního manažera

Informační manažer spolupracuje s:

- vrcholovým vedením organizace,
- vedoucím útvaru informatiky (u menších organizací mohou role splývat),
- správcem informačního systému,
- systémovým integrátorem či poskytovatelem outsourcingu.



Základní dokumenty IM

- **Globální strategie** (cílové funkce organizace, účel, výstup, produkce),
- **Informační strategie** (je vizí informačního systému organizace). Informační strategie představuje koncepční dokument, vyjadřující vizi, plán a rámec budování, provozu a využití informačního systému dané organizace. Informační strategie vychází a navazuje na globální strategii organizace.
- **Informační politika** (cílem je charakterizování určitých variant fungování informačního systému organizace),
- **Audit informačního systému** (cílem je kvalitativně a/nebo kvantitativně přispět ke správné organizaci informačního systému tak, aby byly splněny požadavky uživatelů).



ZÁVĚR

Informační management je zaměřen ve prospěch bezpečnostního managementu na aplikaci informačních a komunikačních technologií v informačních systémech a v komunikačních a informačních službách.

Informační manažeři jsou ti vedoucí pracovníci, kteří jsou v organizaci hnací silou rozvoje informatizace.

Informační strategie je vizí informačního systému organizace.

Dotazy?

pplk. Ing. Petr HRŮZA, Ph.D.

Univerzita obrany, Fakulta ekonomiky a managementu
Katedra vojenského managementu a taktiky

E-mail.: petr.hruza@unob.cz

