

MANAGEMENT I

T-26 FORMY KOMUNIKACE V PRÁCI MANAŽERA

IVANA NEKVAPILOVÁ

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Projekt: ***Vzdělávání pro bezpečnostní systém státu***

(reg. č.: CZ.1.01/2.2.00/15.0070)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Motto:

**Není důležité jen to, co říkáme,
ale také, jak to říkáme, kdy a komu.**

Podle způsobu kódování informace:

verbální, neverbální, symbolická, činem

Podle způsobu přenosu informace:

ústní, písemná

Podle způsobu kontaktu komunikujících:

přímá a nepřímá

Podle charakteru vztahů mezi komunikujícími:

přátelská, oficiální (formální), důvěrná

Podle použitého stylu:

autoritativní, asertivní, pozitivní

Použité zdroje

JANDA, P. *Vnitrofiremní komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2004

HURST, B. *Encyklopedie komunikačních technik*. Praha: Grada, 1994

LEWIS, D. *Tajná řeč těla*. Praha: EAST PUBLISHING s.r.o., 1989

NEKVAPILOVÁ, I. *Podstata sociální komunikace*. Vyškov: VVŠ PV ve Vyškově, 2003



Seminář č. 10 - Revize komunikace v organizaci

1. S využitím analýzy SWOT provedte hodnocení funkčnosti oficiálních komunikačních toků v organizaci (UO) ve vztahu k cílové skupině studenti 1. ročníku:
 - přímá komunikace
 - elektronická komunikace
 - další oficiální komunikační prostředky a jejich využívání (časopisy, nástěnky...)
2. Neoficiální (neformální) komunikace v organizaci, její formy, kvalita a účinnost (na příkladu UO). Lze využít též analýzu SWOT.

Děkuji za pozornost.

PhDr. Ivana Nekvapilová, Ph.D.

odborná asistentka

Katedra řízení lidských zdrojů

Fakulta ekonomiky a managementu

Univerzita obrany

Brno

ivana.nekvapilova@unob.cz

