

# Management I

## Seminář č. 10 – Revize komunikace v organizaci

### Úkol

1. S využitím analýzy SWOT proveďte hodnocení funkčnosti oficiálních komunikačních toků v organizaci (UO) ve vztahu k cílové skupině studenti 1. ročníku:
  - a) přímá komunikace
  - b) elektronická komunikace
  - c) další oficiální komunikační prostředky a jejich využívání (časopisy, nástěnky...)
2. Neoficiální (neformální) komunikace v organizaci, její formy, kvalita a účinnost (na příkladu UO). Lze využít též analýzu SWOT.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ