

Předmět navazuje na předchozí znalosti a dovednosti z psychologie, personalistiky, managementu, komunikace a etiky. Je rozdělen na teoretickou část a řešení praktických modelových situací.

Předmět seznamuje studenty s teoretickými přístupy k hodnocení aspektů kultury a jejich vlivu na chování v profesní oblasti, na vznik hodnot, na etická měřítka, na způsob komunikace, prezentace s důrazem na řešení problémových situací apod. Pozornost je zaměřená na vysvětlení a pochopení multikulturálních situací a jejich racionálního řešení, s přihlédnutím k odlišnostem manažerské komunikace v multikulturálním prostředí. Student se naučí na modelových situacích řešit podobné záležitosti a zpracuje na toto téma projekt. Do předmětu vstoupí se svými zkušenostmi zkušení personalisté a manažeři z multikulturálních firem.

Student bude po absolvování programu schopen orientovat se v požadavcích, které na personalistu klade personální práce v multikulturální firmě. Porozumí rozdílům, bude je umět definovat, rozeznat a pracovat s nimi. Bude seznámen s identifikací jednotlivých aspektů personální práce v multikulturálním systému a jejich zakomponování do manažerské praxe. Bude seznámen se základními zásadami vyjednávání s lidmi s různými hodnotami, vycházejících z odlišných kultur.

Důraz ve výuce bude položen na pochopení multikulturálních situací a jejich racionálního řešení, s přihlédnutím k odlišnostem manažerské komunikace v multikulturálním prostředí. Student se naučí v případových studiích prakticky řešit modelové situace.