

- **Exkurze do zvolené firmy. Přednáška a diskuze s expertem. P 1, S 3**

Body:

Volba vhodné firmy.

Definice a deskripce vybraných aspektů zvolené firmy.

Vyhledávání potřebných informací (internet, tisk, tiskové zprávy, reference, výpis z OR apod.).

Vyhodnocení zjištěných informací. Nejčastější chyby a omyly při vyhodnocování.

Odhad firemní kultury podle nalezených informací.

Odhad komunikačních firemních toků.

Odhad firemní hierarchie.

Zdůvodnění svých odhadů a jejich obhajoba.

Přednáška s odborníkem zvolené firmy.

Diskuze:

- Firemní kultura a její vývoj.
- Firemní komunikační toky, jejich slabiny i silné stránky.
- Managerská práce ve zvolené firmě.
- Vývoj manažerských zkušeností podle odborníka z praxe.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ