

Management I

Seminář č. 11 – Marketing a globalizace

Úkoly

1. Jaké komunikační programy (propagace) využívá Univerzita obrany?
2. Vyberte si libovolný produkt nebo službu a vymezte cílovou skupinu zákazníků a dále způsoby propagace vybraného výrobku či služby. Své postupy odůvodněte.
3. Vliv globalizace na management (konkrétní příklad Škoda Auto...)

