

MANAGEMENT – organizační pokyny

Fakulta vojenského leadershipu

Katedra managementu

1. ročník, kombinované vojenské bakalářské studium

Bezpečnost a obrana

ZS 2019/2020

Základní informace

Cílem předmětu je předat studentům teoretické a praktické základy manažerských dovedností pro výkon na nižším stupni řízení ve veřejném i soukromém sektoru. Studenti si osvojí základní principy, nástroje a techniky manažerské činnosti v souladu se současnými teoretickými a praktickými poznatky vykonávání manažerské práce ve standardních podmínkách i v podmínkách změn.

Typ studia: Prezenční

Ukončení: Zápočet a zkouška

Počet kreditů: 4

Forma ukončení: Písemná zkouška

Zápočet uděluje: Ing. Kateřina POCHOBRADSKÁ, Ph.D.

Zkoušku uděluje: Ing. Jiří RICHTER, Ph.D., Ing. Kateřina POCHOBRADSKÁ, Ph.D.

Garance

Ing. Jiří RICHTER, Ph.D.

Tel: (973) 44 2523

e-mail: jiri.richter@unob.cz

Vyučující

Ing. Miroslav MAŠLEJ, Ph.D.

Tel: (973) 44 2454

e-mail: miroslav.maslej@unob.cz

Ing. Kateřina POCHOBRADSKÁ, Ph.D.

Tel: (973) 44 3919

e-mail: katerina.pochobradska@unob.cz

Ing. Jiří RICHTER, Ph.D.

Tel: (973) 44 2523

e-mail: jiri.richter@unob.cz

Studijní materiály předmětu

Moodle.unob.cz – Fakulta vojenského leadershipu – Bezpečnost a obrana – Management

1. Hodnocení předmětu

Známka z předmětu zahrnuje jak výsledek u závěrečné písemné zkoušky, tak výsledky z průběžně hodnocených aktivit během semestru. Aby mohl student přistoupit ke zkoušce, musí nejprve získat zápočet. Podmínky pro získání zápočtu jsou uvedeny níže.

1.1. Individuální prezentace

Každý student zpracuje jednu individuální prezentaci z témat zveřejněných na začátku semestru. Prezentaci zpracuje ve formátu PowerPoint v rozsahu 15 minutové prezentace a prezentuje ji na předem daném semináři. Hotovou prezentaci zašle na email cvičícího nejpozději 2 dny před termínem semináře.

Prezentace je hodnocena z obsahového i formálního hlediska. Zohledněna je naplněnost zadání, kvalita zpracování i vystoupení na semináři.

1.2. Semestrální práce

Každý student zpracuje ve dvoučlenném týmu semestrální práci na jedno z témat, která jsou zveřejněna na začátku semestru. Práci zpracuje ve formátu MS Word v rozsahu do 8-10 normostran (samotný text práce) a zašle ji vyučujícímu dle níže uvedených termínů:

- Termín odevzdání prací: do 09. 12. 2019
- Termín opravení prací vyučujícími: do 13. 12. 2019
- Termín odevzdání opravné práce: do 20. 12. 2019

Mezi hlavní kritéria hodnocení semestrální práce patří:

- Dodržení rozsahu a tématu.
- Vlastní přínos autorů – vlastní názory, poznatky či příklady z praktického života, polemika nad tématem, kritika apod. Toto kritérium má v hodnocení práce nejvyšší váhu, je tedy naprosto nezbytné jej splnit, aby práce byla přijata.
- Práce s literaturou – využití více zdrojů, jejich srovnání, diskuze nad jednotlivými autory (tzv. dialog s literaturou), řádné citování zdrojů, dodržení citační etiky.
- Struktura práce, systematickosti, výstižnosti, věcnosti.
- Obhajoba semestrální práce – srozumitelnost, věcnost, schopnost reagovat na dotazy.

Témata semestrálních prací

1. Základní myšlenky P. F. Druckera
2. Osobnost úspěšného manažera

3. Specifika uplatňování manažerských funkcí v soukromém a veřejném sektoru
4. Etika a sociální odpovědnost manažerské práce
5. SWOT analýza vybrané organizace
6. Prvky organizování a organizační struktura vybrané organizace
7. Vliv multikulturního prostředí a globalizace na řízení organizace
8. Vzdělávání a řízení kariér pracovníků vybrané organizace
9. Propouštění a fluktuace pracovníků - zásady, chyby, související metody (outplacement)
10. Koučink - zásady, chyby, příklad z praxe
11. Vedení porad - zásady, chyby, příklad z praxe
12. Vztah mezi motivací, spokojeností a pracovním výkonem pracovníků vybrané organizace
13. Vnitřní a vnější komunikace vybrané organizace
14. Proces rozhodování u vybraného problému
15. Fáze marketingového řízení u vybrané organizace (produktu)

1.3. Požadavky k získání zápočtu

K dosažení zápočtu je třeba splnit obě dvě následující podmínky:

1. Presentace vypracovaného úkolu na semináři – Student splnil prezentaci z bodu 1.1 bez požadavku vyučujícího na přepracování.
2. Odevzdání semestrální práce – Student zpracoval a odevzdal semestrální práci dle bodu 1.2 do 20. 12. 2019 v požadované formě.

1.4. Písemná zkouška

K termínům se studenti přihlašují prostřednictvím informačního systému. Termíny budou vypsaný před koncem výukového období.

Zkouška je realizovaná formou písemného testu, který se skládá z otevřených i uzavřených otázek. Celkově lze ze zkoušky získat až 50 bodů.

Výsledné hodnocení je získáno následovně:

Počet bodů	Klasifikační stupeň	Písemné označení
45-50	Výborně	A
40-44	Výborně minus	B
35-39	Velmi dobře	C
30-34	Velmi dobře minus	D
25-29	Dobře	E
0-24	Nevyhověl(a)	F

Rozsah látky ke zkoušce

- Význam řízení ve společnosti, pojmy a úrovně managementu.
- Hlavní etapy rozvoje metod a technik řízení. Osobnosti managementu. Základní typy managementu a jejich charakteristiky.
- Manažerské funkce (základní a průběžné) a role (klasické a moderní). Obecné principy manažerské práce.
- Etika manažerské práce, morální hodnoty manažera, etické standardy.
- Plánování v organizaci, typy plánů, zásady plánování. Struktura plánu – analýza prostředí (nástroje), stanovení cílů, typologie strategií. SWOT analýza, SLEPT, SMART, BCG matice, 7S (McKinsey).
- Rozhodování, rozhodovací proces (prvky), typy rozhodovacích problémů. Rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty. Průběh rozhodovacího procesu – identifikace, analýza a formulace rozhodovacích problémů, stanovení cílů, stanovení kritérií hodnocení variant, tvorba variant řešení, stanovení důsledků variant rozhodování, hodnocení variant, výběr varianty, realizace zvolené varianty, monitorování a kontrola výsledků.
- Organizování, organizace, formální a neformální vztahy v organizaci, specializace, koordinace, rozpětí řízení, delegování, centralizace a decentralizace. Typy organizačních struktur – dle rozhodovací pravomoci, dle sdružování činností, dle rozpětí řízení, dle časového trvání.
- Vedení lidí v organizaci - styly vedení lidí, McGregor: teorie X a Y. Manažerská mřížka (Blake a Moutonová). Transakční a transformační styly vedení lidí. Leadership. Koučování. Autorita a její posilování.
- Motivace, motivační proces, teorie motivace (Maslow, Herzberg, Adams, Vroom), motivační nástroje.
- Řízení lidských zdrojů, personalistika a personální činnosti – plánování pracovních sil, získávání a výběr pracovníků, rozmístění pracovníků a jejich adaptace, hodnocení pracovníků, propouštění.
- Efektivní komunikace v manažerské práci, formy komunikace manažera, komunikační situace, řízení komunikačních toků, komunikační prostředky.
- Monitorování, hodnocení a kontrola, ověřování, neshoda, prověrka (audit), controlling. Funkce kontroly a její úrovně. Kontrolní proces. Zásady efektivní kontroly, objekt a subjekt kontroly. Druhy kontrol.
- Marketing, marketingový proces, situační analýza, marketingové strategie. Marketingový mix – produkt, cena, distribuce, propagace. Globalizační trendy.
- MBO – charakteristika, výhody a nevýhody, pojmy poslání, vize a strom cílů (strategické, specifické a operační). Systém řízení kvality dle ISO norem řady 9000 (definování pojmu kvalita), osm zásad managementu kvality, model procesně orientovaného systému managementu kvality. Management změn - Leavituv model řízené změny.

2. Literatura

Vzhledem ke kombinované formě studia je nezbytnou součástí zvládnutí předmětu domácí příprava využívající literaturu.

Základní literatura obsahuje poznatky nezbytné pro zvládnutí zkoušky, rozšiřující literatura poskytuje hlubší náhled do vybrané problematiky. Závěrečná zkouška obsahuje otázky z přednášek, seminářů i základní literatury.

2.1. Základní literatura

- BINKOVÁ, K. *Základy a základní pojmy managementu*. Brno: UO FEM, 2019. ISBN 978-80-7582-111-9.
- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X. Kapitoly 1, 2, 13-17, 19-21.
- BLAŽEK, L. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 191 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3275-6.
- GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D. *Analýza podniku v rukou manažera*. Brno: CPress, 2010, 328 s. ISBN 978-80-251-2621-9. Kapitoly 5-7, s. 177-320.
- VEBER, J. a kol. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2001. 700s. ISBN 80-7261-029-5. Kapitoly 1-9, 11, 12, 14, 15.

2.2. Rozšiřující literatura

- ARMSTRONG, M. *Management a leadership*. Praha: Grada, 2008. 268 s. ISBN 97-880-247-21-77-4.
- BLÁHA, J., DYTRT, Z. *Manažerská etika*. 2003, Praha: management Press, 2003. 198 s. ISBN 80-7261-084-8.
- DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, 2007. 340 s. ISBN 80-247-1300-4.
- DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997. 824 s. ISBN 80-7169-422-3.
- DUBRIN, Andrew J. *Essentials of Management*. Toronto: Thomson South-Western, 2006. 588 s. ISBN 978-0-324-32110-4.
- GRASSEOVÁ, M. a kol. *Procesní řízení ve veřejném i soukromém sektoru*. Brno: CPress, 2008. 266 s. ISBN 978-80-251-1905-1.
- GRASSEOVÁ, M., MAŠLEJ, M., BRECHTA, B. *Manažerské rozhodování: Teoretická východiska a praktické příklady*. Část 1. Brno: FEM UO, 2010. 174 s. ISBN 978-80-7231-730-1. Skripta S-3816.
- GRASSEOVÁ, M., ŘEHÁK, D. *Moderní modely sebehodnocení výkonnosti organizace*. Brno: ÚSOS, UO, 2008. 147 s. ISBN 978-80-7231-566-6.
- KEŘKOVSKÝ, O., VYKYPĚL, M. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-57-8.

- MAŠLEJ, M. a kol. *Základy a základní pojmy managementu*. Brno: UO FEM, 2006. 190 s. Skripta S-3673.
- KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- KOTLER, Philip, et al. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 9788024713595.
- KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3.
- NENADÁL, J. a kol. *Moderní systémy řízení jakosti*. Praha: Management Press, 2002. 282 s. ISBN 80-7261-071-6.
- PITAŠ, Jaromír. *Přístupy k řízení*. Brno: Univerzita obrany, 2016, 121 s. ISBN 978-80-7231-381-5.
- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. Praha: Management Press, 2006. 295 s. ISBN 80-7261-143-7.
- ROBBINS, S. P., DECENZO, D. A. *Fundamentals of management: Essential concepts and applications*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2005. 547 s. ISBN 0-13-196871-8.
- WEIHRICH, H., KOONTZ, H. *Management*. Praha: East Publishing, 1998. 659 s. ISBN 8072190148.
- DRUCKER, P. F., *To nejdůležitější z Druckera*. Praha: Management Press, 2016. 293 s. ISBN 978-80-7261-294-9.
- DRUCKER, P. F., *Efektivní vedoucí*. Praha: Management Press, 2003. 200 s. ISBN 978-80-7261-189-8.
- KUBÁTOVÁ, S. a kol. *Tajemství spolupráce v týmech*. Management Press, 2013. 259 s. ISBN 978-80-7261-259-8.
- NOVÝ I., A kol. *Interkulturální management: Lidé, kultura a management*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o, 1996, ISBN 80-7169-260-3.
- NEKVAPILOVÁ, I. *Podstata sociální komunikace*. Text pro distanční vzdělávání. Vyškov: VVŠ PV, 2003, 63 s. ISBN 80-7231-100-X.
- PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha: Grada Publishing, 2007, 166 s. ISBN 978-80-247-1621.
- Časopis Moderní řízení (vybrané články dostupné i na internetu)