

## **MANAGEMENT – organizační pokyny**

**Fakulta vojenského leadershipu**

**Katedra managementu**

**1. ročník, prezenční studium**

**Fakulta vojenských technologií**

**ZS 2019/2020**

### **Základní informace**

Cílem předmětu je předat studentům teoretické a praktické základy manažerských dovedností pro výkon na nižším stupni řízení ve veřejném i soukromém sektoru. Studenti si osvojí základní principy, nástroje a techniky manažerské činnosti v souladu se současnými teoretickými a praktickými poznatky vykonávání manažerské práce ve standardních podmínkách i v podmínkách změn.

<b>Typ studia:</b>	Prezenční
<b>Ukončení:</b>	Zápočet
Počet kreditů:	3
Forma ukončení:	Zápočet
<b>Zápočet uděluje:</b>	Ing. Kateřina POCHOBRADSKÁ, Ph.D.

### **Garance**

Ing. Jiří RICHTER, Ph.D.

Tel: (973) 44 2523

e-mail: jiri.richter@unob.cz

### **Vyučující**

Ing. Kristýna BINKOVÁ, Ph.D.

Tel: (973) 44 3525

e-mail: kristyna.binkova@unob.cz

Ing. Kateřina POCHOBRADSKÁ, Ph.D.

Tel: (973) 44 3919

e-mail: katerina.pochobradska@unob.cz

Ing. Miroslav MAŠLEJ, Ph.D.

Tel: (973) 44 2454

e-mail: miroslav.maslej@unob.cz

Ing. Jiří RICHTER, Ph.D.

Tel: (973) 44 2523

e-mail: jiri.richter@unob.cz

## **Studijní materiály předmětu**

Moodle.unob.cz – Fakulta vojenského leadershipu – Bezpečnost a obrana – Management

### **1. Požadavky k získání zápočtu**

K dosažení zápočtu je potřeba splnit všechny níže uvedené podmínky a z bodovaných částí získat v součtu minimálně 10 bodů z 20 možných.

#### **1.1. Účast na seminářích**

Student musí v daném semestru být přítomen a připraven nejméně na 5 seminářích (z celkového počtu šesti seminářů). Méně seminářů je možné absolvovat pouze po dohodě s vyučujícím a po předložení potvrzení o závažném důvodu úkolům, nepřítomnosti (nemoc apod.).

Studentovi může být absence na semináři zapsána i tehdy, je-li přítomen, ale není-li dostatečně připraven na zadanou problematiku.

#### **1.2. Průběžné testy**

Na začátek každého ze seminářů je zařazen test s opakováním probrané látky na přednášce daného tématu. Cílem testu je ověřit připravenost studentů na seminář.

Každý test je hodnocen celkem 1 bodem, celkem lze za celý semestr takto získat 6 bodů.

Studenti, kteří na některých seminářích nebyli přítomni a mají zájem body získat dodatečně, mají možnost napsat na konci semestru souhrnný test.

##### **1.2.1. Individuální prezentace**

Každý student zpracuje jednu individuální prezentaci z témat zveřejněných na začátku semestru. Prezentaci zpracuje ve formátu PowerPoint v rozsahu 15 minutové prezentace a prezentuje ji na předem daném semináři. Hotovou prezentaci zašle na email cvičícího nejpozději 2 dny před termínem semináře.

Prezentace je hodnocena z obsahového i formálního hlediska. Zohledněna je naplněnost zadání, kvalita zpracování i vystoupení na semináři. Celkově lze získat z prezentace až 14 bodů.

### **2. Rozsah látky předmětu**

- Manažerské funkce (základní a průběžné) a role (klasické a moderní). Vnější a vnitřní prostředí managementu.
- Plánování v organizaci, typy plánů, zásady plánování. Struktura plánu – analýza prostředí (nástroje), stanovení cílů, typologie strategií. SWOT analýza.

- Rozhodování, rozhodovací proces (prvky), typy rozhodovacích problémů. Rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty. Průběh rozhodovacího procesu.
- Organizování, organizace, formální a neformální vztahy v organizaci, specializace, koordinace, rozpětí řízení, delegování, centralizace a decentralizace. Typy organizačních struktur.
- Vedení lidí v organizaci - styly vedení lidí, McGregor: teorie X a Y. Manažerská mřížka (Blake a Moutonová). Autorita a její posilování.
- Motivace, motivační proces, motivační teorie a nástroje.
- Monitorování, hodnocení a kontrola, ověřování, neshoda, prověrka (audit), controlling. Funkce kontroly a její úrovně. Kontrolní proces. Zásady efektivní kontroly, objekt a subjekt kontroly. Druhy kontrol.

### 3. Literatura

Základní literatura obsahuje poznatky nezbytné pro zvládnutí předmětu, rozšiřující literatura poskytuje hlubší náhled do vybrané problematiky.

#### 3.1. Základní literatura

- BINKOVÁ, K. *Základy a základní pojmy managementu*. Brno: UO FEM, 2019. ISBN 978-80-7582-111-9.
- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*. Brno: Computer Press, 2006. 724 s. ISBN 80-251-0396-X. Kapitoly 1, 2, 13-17, 19-21.
- BLAŽEK, L. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 191 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3275-6.
- GRASSEOVÁ, M., DUBEC, R., ŘEHÁK, D. *Analýza podniku v rukou manažera*. Brno: CPRESS, 2010, 328 s. ISBN 978-80-251-2621-9. Kapitoly 5-7, s. 177-320.
- VEBER, J. a kol. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2001. 700s. ISBN 80-7261-029-5. Kapitoly 1-9, 11, 12, 14, 15.

#### 3.2. Rozšiřující literatura

- ARMSTRONG, M. *Management a leadership*. Praha: Grada, 2008. 268 s. ISBN 97-880-247-21-77-4.
- BLÁHA, J., DYTRT, Z. *Manažerská etika*. 2003, Praha: management Press, 2003. 198 s. ISBN 80-7261-084-8.
- DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing, 2007. 340 s. ISBN 80-247-1300-4.
- DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997. 824 s. ISBN 80-7169-422-3.
- DUBRIN, Andrew J. *Essentials of Management*. Toronto: Thomson South-Western, 2006. 588 s. ISBN 978-0-324-32110-4.

- GRASSEOVÁ, M. a kol. *Procesní řízení ve veřejném i soukromém sektoru*. Brno: CPress, 2008. 266 s. ISBN 978-80-251-1905-1.
- GRASSEOVÁ, M., MAŠLEJ, M., BRECHTA, B. *Manažerské rozhodování: Teoretická východiska a praktické příklady*. Část 1. Brno: FEM UO, 2010. 174 s. ISBN 978-80-7231-730-1. Skripta S-3816.
- GRASSEOVÁ, M., ŘEHÁK, D. *Moderní modely sebehodnocení výkonnosti organizace*. Brno: ÚSOS, UO, 2008. 147 s. ISBN 978-80-7231-566-6.
- KEŘKOVSKÝ, O., VYKYPĚL, M. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-57-8.
- MAŠLEJ, M. a kol. *Základy a základní pojmy managementu*. Brno: UO FEM, 2006. 190 s. Skripta S-3673.
- KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- KOTLER, Philip, et al. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 9788024713595.
- KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press, 2007. 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3.
- NENADÁL, J. a kol. *Moderní systémy řízení jakosti*. Praha: Management Press, 2002. 282 s. ISBN 80-7261-071-6.
- PITAŠ, Jaromír. *Přístupy k řízení*. Brno: Univerzita obrany, 2016, 121 s. ISBN 978-80-7231-381-5.
- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. Praha: Management Press, 2006. 295 s. ISBN 80-7261-143-7.
- ROBBINS, S. P., DECENZO, D. A. *Fundamentals of management: Essential concepts and applications*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, 2005. 547 s. ISBN 0-13-196871-8.
- WEIHRICH, H., KOONTZ, H. *Management*. Praha: East Publishing, 1998. 659 s. ISBN 8072190148.
- DRUCKER, P. F., *To nejdůležitější z Druckerů*. Praha: Management Press, 2016. 293 s. ISBN 978-80-7261-294-9.
- DRUCKER, P. F., *Efektivní vedoucí*. Praha: Management Press, 2003. 200 s. ISBN 978-80-7261-189-8.
- KUBÁTOVÁ, S. a kol. *Tajemství spolupráce v týmech*. Management Press, 2013. 259 s. ISBN 978-80-7261-259-8.
- NOVÝ I., A kol. *Interkulturální management: Lidé, kultura a management*. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o, 1996, ISBN 80-7169-260-3.
- NEKVAPILOVÁ, I. *Podstata sociální komunikace*. Text pro distanční vzdělávání. Vyškov: VVŠ PV, 2003, 63 s. ISBN 80-7231-100-X.
- PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha: Grada Publishing, 2007, 166 s. ISBN 978-80-247-1621.
- Časopis Moderní řízení (vybrané články dostupné i na internetu)